

Voilàp

digital

**Rassegna Stampa
2021**

Testata: Media Key

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 1/1

Voilàp Digital reinventa gli spazi di Negozi e Showroom



Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo 'Smart Retail, parte di Voilàp Holding, riscrive le regole di presentazione degli assortimenti all'interno degli showroom e dei negozi, reinventa gli spazi vendita e automatizza i processi di scelta, ordine e acquisto dei consumatori presso i punti vendita. "Sviluppiamo ecosistemi integrati in cui tecnologie di digital signage, in-store data analytics e configuratori virtuali cooperano all'unico scopo di favorire modalità di scoperta dei prodotti completamente nuove. La nostra suite di soluzioni

proprietarie per lo 'Smart Retail' pone al centro le persone, aiutandole a pre-vivere i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali, avvolgenti e multi-sensoriali" illustra Federico Caiumi, Ceo della società modenese impegnata dal 2014 a concepire e realizzare soluzioni capaci di ampliare e diversificare i touchpoint tra brand Retail di ogni settore – dall'arredamento alla moda, dal beauty al design – e consumatori finali.

Nuove tecnologie reinventano gli acquisti in-store.

Amplificazione dei sensi e coinvolgimento totale dei consumatori in fase di scelta e di acquisto di un prodotto all'interno di store altamente digitalizzati. Questi sono gli elementi che contraddistinguono il lavoro di Voilàp Digital che con il suo format rivoluziona il modo di concepire, gestire e vivere la shopping experience all'interno di un negozio.

Grazie al digital signage, ogni store prende vita e diventa dinamico, completamente controllabile da un unico device; con un semplice tocco si animano le vetrine di presentazione dei prodotti, si trasferiscono dinamicamente i messaggi dei brand con qualunque contenuto pubblicitario, si aiuta il cliente alla scoperta in loco delle innumerevoli combinazioni tra articoli abbinabili tra loro. La piattaforma web e i configuratori offrono agli acquirenti o potenziali tali la possibilità di fare esperienza diretta dei prodotti e di interagire con loro fino a trovare 'l'outfit' ideale.

"La nostra visione di rivisitare lo spazio espositivo tradizionale e le logiche di gestione e pianificazione lungo l'intera catena di valore Retail nasce dieci anni fa in seno a un importante gruppo manifatturiero internazionale, di base in Italia, quale è Voilàp Holding, in cui apporto il nostro contributo esperto in materia di innovazione digitale e digitalizzazione dei processi" afferma Caiumi. "Oggi, la nostra lungimiranza ci consente di rendere disponibili anche ad altri settori i nostri modelli di vendita e concept-store nella loro forma più evoluta per migliorare l'esperienza del cliente, sia on-line che all'interno del negozio, semplificando il processo decisionale e l'acquisto e fornendo ai brand e loro resellers strumenti di misurazione in real time".

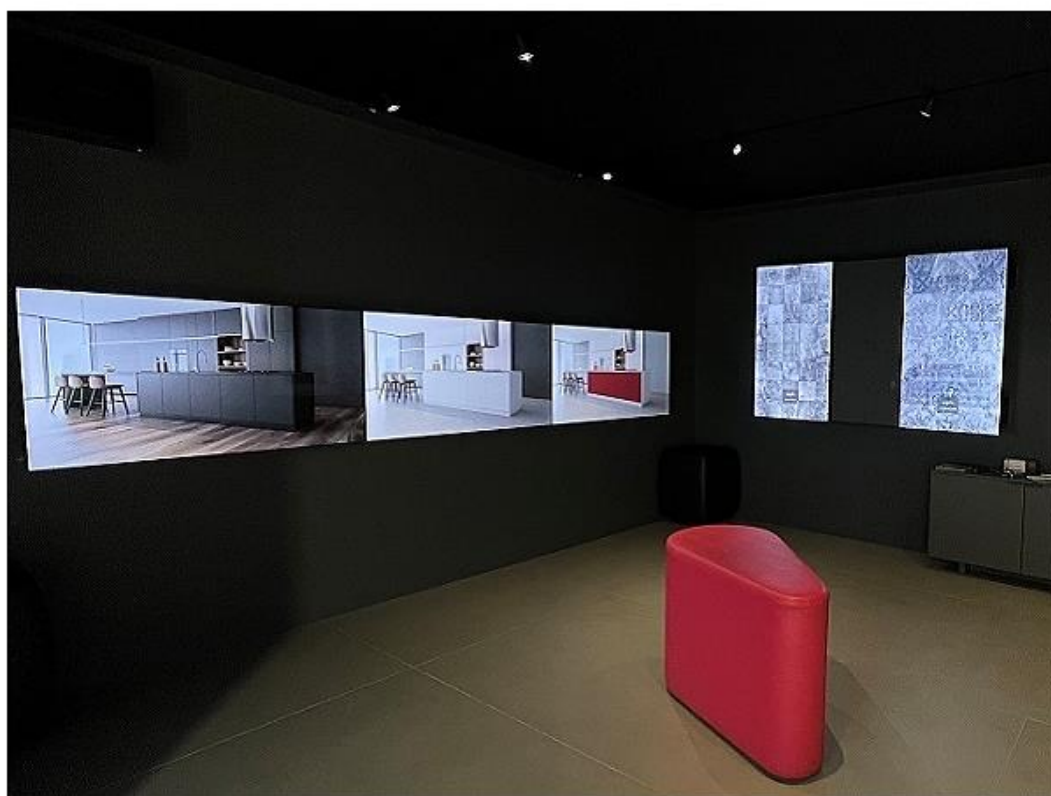
Per maggiori informazioni: www.voilapdigital.com

Testata: Tecno retail

Link: <https://www.technoretail.it/soluzioni-pdv/item/4287-voilap-digital-definisce-nuove-modalita-espositive-per-gli-spazi-vendita-di-negozi-e-showroom.html>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 1/3



VOILÀP DIGITAL DEFINISCE NUOVE MODALITÀ ESPOSITIVE PER GLI SPAZI VENDITA DI NEGOZI E SHOWROOM

Voilàp Digital, parte di Voilàp Holding e player specializzato nell'ideazione e nello sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo Smart Retail, definisce nuove regole per la presentazione degli assortimenti all'interno degli showroom e dei negozi.

Nel dettaglio, la vision operativa e concettuale di Voilàp Digital consiste nel reinventare gli spazi vendita e nell'automatizzare i processi di scelta, ordine e acquisto dei consumatori presso gli store.

Testata: Tecnoretail

Link: <https://www.technoretail.it/soluzioni-pdv/item/4287-voilap-digital-definisce-nuove-modalita-espositive-per-gli-spazi-vendita-di-negozi-e-showroom.html>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 2/3



In merito, **Federico Caiumi, CEO di Voilap Digital**, sottolinea: “Sviluppiamo ecosistemi integrati in cui tecnologie di digital signage, in-store data analytics e configuratori virtuali cooperano all’unico scopo di favorire modalità di scoperta dei prodotti completamente nuove. La nostra suite di soluzioni proprietarie per lo Smart Retail pone al centro le persone, aiutandole a pre-vivere i prodotti attraverso esperienze d’acquisto digitali, avvolgenti e multisensoriali”.

L’amplificazione dei sensi e il coinvolgimento totale dei consumatori durante la fase di scelta e di acquisto di un prodotto all’interno di store altamente digitalizzati: sono questi gli elementi che caratterizzano il lavoro di **Voilap Digital** che, con il proprio format, intende innovare il modo di concepire, di gestire e di vivere la *shopping experience* all’interno di un punto vendita.

È grazie al **digital signage** che ogni store si vitalizza e diventa dinamico, totalmente controllabile da un unico device: in particolare, con un semplice tocco vengono animate le vetrine di presentazione dei prodotti, si trasferiscono dinamicamente i messaggi dei **brand** con qualsiasi contenuto pubblicitario e, infine, si aiuta il cliente nello scoprire direttamente presso lo store le innumerevoli combinazioni tra articoli abbinabili tra loro.

In tale contesto, sia la piattaforma web che i configuratori offrono agli acquirenti, potenziali o effettivi, la possibilità di fare esperienza diretta dei prodotti e, al tempo stesso, di interagire con essi fino a individuare l’outfit ideale.

Testata: Tecnoetail

Link: <https://www.technoretail.it/soluzioni-pdv/item/4287-voilap-digital-definisce-nuove-modalita-espositive-per-gli-spazi-vendita-di-negozi-e-showroom.html>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 3/3



Caiumi afferma: “La nostra visione di rivisitare lo spazio espositivo tradizionale e le logiche di gestione e pianificazione lungo l'intera catena di valore retail nasce 10 anni fa in seno a un importante gruppo manifatturiero internazionale, di base in Italia, quale è Voilap Holding, in cui apportiamo il nostro contributo esperto in materia di innovazione digitale e digitalizzazione dei processi”.

Poi, **Caiumi** aggiunge: “Oggi, la nostra lungimiranza ci consente di rendere disponibili anche ad altri settori i nostri modelli di vendita e concept store nella loro forma più evoluta per migliorare l'esperienza del cliente, sia on line che all'interno del negozio, semplificando il processo decisionale e l'acquisto e fornendo ai brand e ai loro resellers strumenti di misurazione in real time”.

Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2021/04/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom/>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 1/3

Voilàp Digital reinventa gli spazi di Negozi e Showroom

Un modo nuovo di concepire gli spazi vendita ed espositivi è pronto ad accogliere e coinvolgere i consumatori. Per i brand e i loro resellers l'opportunità di ampliare e diversificare i touchpoint Retail con i...



Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2021/04/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom/>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 2/3

Un modo nuovo di concepire gli spazi vendita ed espositivi è pronto ad accogliere e coinvolgere i consumatori. Per i brand e i loro resellers l'opportunità di ampliare e diversificare i touchpoint Retail con i Voilap stores

Voilap Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo 'Smart Retail, parte di Voilap Holding, **riscrive le regole** di presentazione degli assortimenti all'interno degli showroom e dei negozi, **reinventa gli spazi** vendita e **automatizza** i processi di scelta, ordine e acquisto dei consumatori presso i punti vendita.

"Sviluppiamo ecosistemi integrati in cui tecnologie di **digital signage, in-store data analytics e configuratori virtuali** cooperano all'unico scopo di favorire modalità di scoperta dei prodotti completamente nuove. La nostra suite di soluzioni proprietarie per lo 'Smart Retail' pone al centro le persone, aiutandole a **pre-vivere** i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali, avvolgenti e multi-sensoriali" illustra **Federico Caiumi, Ceo** della società modenese impegnata dal 2014 a concepire e realizzare soluzioni capaci di ampliare e diversificare i touchpoint tra brand Retail di ogni settore – **dall'arredamento alla moda, dal beauty al design** – e consumatori finali.

Nuove tecnologie reinventano gli acquisti in-store.

Amplificazione dei sensi e coinvolgimento totale dei consumatori in fase di scelta e di acquisto di un prodotto all'interno di **store altamente digitalizzati**. Questi sono gli elementi che contraddistinguono il lavoro di Voilap Digital che con il suo format rivoluziona il modo di concepire, gestire e vivere la shopping experience all'interno di un negozio.



Grazie al digital signage, ogni store prende vita e diventa dinamico, completamente controllabile da un unico device: con un semplice tocco si animano le vetrine di presentazione dei prodotti, si trasferiscono dinamicamente i messaggi dei brand con qualunque contenuto pubblicitario, si aiuta il cliente alla scoperta in loco delle innumerevoli combinazioni tra articoli abbinabili tra loro. La piattaforma web e i configuratori offrono agli acquirenti o potenziali tali la possibilità di fare esperienza diretta dei prodotti e di interagire con loro fino a trovare 'l'outfit' ideale.

Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2021/04/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom/>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 3/3



Federico Caiumi CEO Voilap Digital ©

“La nostra visione di **rivisitare lo spazio espositivo tradizionale** e le logiche di gestione e pianificazione lungo l'intera catena di valore Retail nasce dieci anni fa in seno a un importante gruppo manifatturiero internazionale, di base in Italia, quale è Voilap Holding, in cui apportiamo il nostro contributo esperto in materia di innovazione digitale e digitalizzazione dei processi” **afferma Caiumi**. “Oggi, la nostra lungimiranza ci consente di rendere disponibili anche ad altri settori i nostri **modelli di vendita e concept-store nella loro forma più evoluta** per migliorare l'esperienza del cliente, sia on-line che all'interno del negozio,

semplificando il processo decisionale e l'acquisto e fornendo ai brand e loro resellers strumenti di misurazione in real time”.

Voilap Digital è la società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni **'Smart Retail'** integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing. Partendo da una profonda analisi della figura del consumatore 4.0, le soluzioni della società vanno oltre il concetto tradizionale di vendita digitale, realizzando un vero e proprio ecosistema dove schermi, configuratori virtuali, big data e intelligenza artificiale permettono di far percepire i prodotti in un modo nuovo, migliorando il processo decisionale che porta all'acquisto fondendo l'esperienza online e il negozio fisico. Fondata nel 2014 in seno a Voilap Holding, Voilap Digital si rivolge ad aziende e brand Retail di ogni entità permettendo loro di realizzare progetti in cui le persone possono **pre-vivere** i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali avvolgenti e multi-sensoriali. Con l'integrazione di spazi fisici e virtuali, i negozi e gli show-room si innovano dotandosi di strumenti di misurazione analitici e di tecnologie in grado di ottimizzare spazi e investimenti aumentando l'emozionalità dell'esperienza.

Voilap Holding Fondata nel 1970, il gruppo Voilap offre tecnologie al servizio delle Smart City. È presente globalmente in oltre 60 Paesi, servendosi di 8 stabilimenti produttivi (situati prevalentemente in Italia e in Germania) e di una capillare rete di 40 filiali commerciali che offrono anche il servizio post-vendita.

Testata: Focus Ecommerce

Link: <https://www.focusecommerce.it/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom-21286/>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 1/3



Voilàp Digital reinventa gli spazi di Negozi e Showroom

Un modo nuovo di concepire gli spazi vendita ed espositivi è pronto ad accogliere e coinvolgere i consumatori. Per i brand e i loro resellers l'opportunità di ampliare e diversificare i touchpoint Retail con i Voilàp stores.

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo 'Smart Retail, parte di Voilàp Holding, **riscrive le regole** di presentazione degli assortimenti all'interno degli showroom e dei negozi, **reinventa gli spazi** vendita e **automatizza** i processi di scelta, ordine e acquisto dei consumatori presso i punti vendita.

Testata: Focus Ecommerce

Link: <https://www.focusecommerce.it/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom-21286/>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 2/3

“Sviluppiamo ecosistemi integrati in cui tecnologie di **digital signage**, **in-store data analytics** e **configuratori virtuali** cooperano all'unico scopo di favorire modalità di scoperta dei prodotti completamente nuove. La nostra suite di soluzioni proprietarie per lo 'Smart Retail' pone al centro le persone, aiutandole a **pre-vivere** i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali, avvolgenti e multi-sensoriali” illustra **Federico Caiumi**, **Ceo** della società modenese impegnata dal 2014 a concepire e realizzare soluzioni capaci di ampliare e diversificare i touchpoint tra brand Retail di ogni settore – **dall'arredamento alla moda, dal beauty al design** – e consumatori finali.

Nuove tecnologie reinventano gli acquisti in-store.

Amplificazione dei sensi e coinvolgimento totale dei consumatori in fase di scelta e di acquisto di un prodotto all'interno di **store altamente digitalizzati**. Questi sono gli elementi che contraddistinguono il lavoro di Voilap Digital che con il suo format rivoluziona il modo di concepire, gestire e vivere la shopping experience all'interno di un negozio.

Grazie al **digital signage**, ogni store prende vita e diventa **dinamico**, completamente controllabile da un unico device; con un semplice tocco si animano le vetrine di presentazione dei prodotti, si trasferiscono dinamicamente i messaggi dei brand con qualunque contenuto pubblicitario, si aiuta il cliente alla scoperta in loco delle innumerevoli combinazioni tra articoli abbinabili tra loro. La piattaforma web e i configuratori offrono agli acquirenti o potenziali tali la possibilità di fare esperienza diretta dei prodotti e di interagire con loro fino a trovare l'outfit ideale.

Testata: Focus Ecommerce

Link: <https://www.focusecommerce.it/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom-21286/>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 3/3

“La nostra visione di rivisitare lo spazio espositivo tradizionale e le logiche di gestione e pianificazione lungo l’intera catena di valore Retail nasce dieci anni fa in seno a un importante gruppo manifatturiero internazionale, di base in Italia, quale è Voilap Holding, in cui apportiamo il nostro contributo esperto in materia di innovazione digitale e digitalizzazione dei processi” **afferma Caiumi**. “Oggi, la nostra lungimiranza ci consente di rendere disponibili anche ad altri settori i nostri **modelli di vendita e concept-store nella loro forma più evoluta** per migliorare l’esperienza del cliente, sia on-line che all’interno del negozio, semplificando il processo decisionale e l’acquisto e fornendo ai brand e loro resellers strumenti di misurazione in real time”.



Testata: Confindustria Emilia

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/95307>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 1/2



Voilàp Digital reinventa gli spazi di negozi e showroom

14/04/2021

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo "Smart Retail", parte di **Voilàp Holding**, riscrive le regole di presentazione degli assortimenti all'interno degli showroom e dei negozi, reinventa gli spazi vendita e automatizza i processi di scelta, ordine e acquisto dei consumatori presso i punti vendita.

"Sviluppiamo ecosistemi integrati in cui tecnologie di digital signage, in-store data analytics e configuratori virtuali cooperano all'unico scopo di favorire modalità di scoperta dei prodotti completamente nuove. La nostra suite di soluzioni proprietarie per lo 'Smart Retail' pone al centro le persone, aiutandole a pre-vivere i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali, avvolgenti e multi-sensoriali" illustra **Federico Caiumi, Ceo della società modenese** impegnata dal 2014 a concepire e realizzare soluzioni capaci di ampliare e diversificare i touchpoint tra brand Retail di ogni settore – dall'arredamento alla moda, dal beauty al design – e consumatori finali.

Amplificazione dei sensi e coinvolgimento totale dei consumatori in fase di scelta e di acquisto di un prodotto all'interno di store altamente digitalizzati. Questi sono gli elementi che contraddistinguono il lavoro di Voilàp Digital che con il suo format rivoluziona il modo di concepire, gestire e vivere la shopping experience all'interno di un negozio. Grazie al digital signage, ogni store prende vita e diventa dinamico, completamente controllabile da un unico device; con un semplice tocco si animano le vetrine di presentazione dei prodotti, si trasferiscono dinamicamente i messaggi dei brand con qualunque contenuto pubblicitario, si aiuta il cliente alla scoperta in loco delle innumerevoli combinazioni tra articoli abbinabili tra loro. La piattaforma web e i configuratori offrono agli acquirenti o potenziali tali la possibilità di fare esperienza diretta dei prodotti e di interagire con loro fino a trovare l'outfit ideale.

"La nostra visione di rivisitare lo spazio espositivo tradizionale e le logiche di gestione e pianificazione lungo l'intera catena di valore Retail nasce dieci anni fa in seno a un importante gruppo manifatturiero internazionale, di base in Italia, quale è Voilàp Holding, in cui apportiamo il nostro contributo esperto in materia di innovazione digitale e digitalizzazione dei processi" afferma Caiumi.

"Oggi, la nostra lungimiranza ci consente di rendere disponibili anche ad altri settori i nostri modelli di vendita e concept-store nella loro forma più evoluta per migliorare l'esperienza del cliente, sia on-line che all'interno del negozio, semplificando il processo decisionale e l'acquisto e fornendo ai brand e loro resellers strumenti di misurazione in real time".



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Testata: Confindustria Emilia

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/95307>

Data: 14 aprile 2021

Pag. 2/2



Federico Caiumi, CEO di Voilà Digital

Testata: Arreda Negozi

Link: <https://www.arredanegozi.it/2021/04/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom/>

Data: 15 aprile 2021

Pag. 1/2



Voilàp Digital reinventa gli spazi di Negozi e Showroom

Un modo nuovo di concepire gli spazi vendita ed espositivi è pronto ad accogliere e coinvolgere i consumatori. Per i brand e i loro resellers l'opportunità di ampliare e diversificare i touchpoint Retail con i Voilàp stores.

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo 'Smart Retail, parte di Voilàp Holding, **riscrive le regole** di presentazione degli assortimenti all'interno degli showroom e dei negozi, **reinventa gli spazi vendita e automatizza** i processi di scelta, ordine e acquisto dei consumatori presso i punti vendita.

Testata: Arreda Negozi

Link: <https://www.arredanegozi.it/2021/04/voilap-digital-reinventa-gli-spazi-di-negozi-e-showroom/>

Data: 15 aprile 2021

Pag. 2/2

“Sviluppiamo ecosistemi integrati in cui tecnologie di digital signage, in-store data analytics e configuratori virtuali cooperano all'unico scopo di favorire modalità di scoperta dei prodotti completamente nuove. La nostra suite di soluzioni proprietarie per lo 'Smart Retail' pone al centro le persone, aiutandole a pre-vivere i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali, avvolgenti e multi-sensorial” illustra **Federico Caiumi**, **Ceo** della società modenese impegnata dal 2014 a concepire e realizzare soluzioni capaci di ampliare e diversificare i touchpoint tra brand Retail di ogni settore – dall'arredamento alla moda, dal beauty al design – e consumatori finali.

Nuove tecnologie reinventano gli acquisti In-store.

Amplificazione dei sensi e coinvolgimento totale dei consumatori in fase di scelta e di acquisto di un prodotto all'interno di **store altamente digitalizzati**. Questi sono gli elementi che contraddistinguono il lavoro di Voilap Digital che con il suo format rivoluziona il modo di concepire, gestire e vivere la shopping experience all'interno di un negozio.



Federico Caiumi

Grazie al digital signage, ogni store prende vita e diventa dinamico, completamente controllabile da un unico device; con un semplice tocco si animano le vetrine di presentazione dei prodotti, si trasferiscono dinamicamente i messaggi dei brand con qualunque contenuto pubblicitario, si aiuta il cliente alla scoperta in loco delle innumerevoli combinazioni tra articoli abbinabili tra loro. La piattaforma web e i configuratori offrono agli acquirenti o potenziali tali la possibilità di fare esperienza diretta dei prodotti e di interagire con loro fino a trovare l'outfit ideale.

“La nostra visione di rivisitare lo spazio espositivo tradizionale e le logiche di gestione e pianificazione lungo l'intera catena

di valore Retail nasce dieci anni fa in seno a un importante gruppo manifatturiero internazionale, di base in Italia, quale è Voilap Holding, in cui apportiamo il nostro contributo esperto in materia di innovazione digitale e digitalizzazione dei processi” afferma Caiumi. *“Oggi, la nostra lungimiranza ci consente di rendere disponibili anche ad altri settori i nostri modelli di vendita e concept-store nella loro forma più evoluta per migliorare l'esperienza del cliente, sia on-line che all'interno del negozio, semplificando il processo decisionale e l'acquisto e fornendo ai brand e loro resellers strumenti di misurazione in real time”.*

Testata: CMI magazine

Link: <http://www.cmimagazine.it/23958-voilap-reinventa-gli-spazi-dei-suoi-showroom-per-coinvolgere-meglio-i-visitatori/>

Data: 19 aprile 2021

Pag. 1/2

Voilàp reinventa gli spazi degli showroom per coinvolgere meglio i visitatori



Voilàp Digital riscrive le regole di fruizione degli spazi dei suoi showroom e dei negozi, **reinventare gli spazi vendita e automatizzare i** processi di scelta, ordine e acquisto dei consumatori presso i punti vendita.

*“Sviluppiamo ecosistemi integrati in cui tecnologie di **digital signage, in-store data analytics e configuratori virtuali** cooperano all’unico scopo di favorire modalità di scoperta dei prodotti completamente nuove. La nostra suite di soluzioni proprietarie per lo ‘Smart Retail’ pone al centro le*

*persone, aiutandole a **pre-vivere** i prodotti attraverso esperienze d’acquisto digitali, avvolgenti e multi-sensoriali”* illustra **Federico Caiumi, Ceo** della società modenese impegnata dal 2014 a concepire e realizzare soluzioni capaci di ampliare e diversificare i touchpoint tra brand Retail di ogni settore – **dall’arredamento alla moda, dal beauty al design** – e consumatori finali.

Testata: CMI magazine

Link: <http://www.cmimagazine.it/23958-voilap-reinvento-gli-spazi-dei-suoi-showroom-per-coinvolgere-meglio-i-visitatori/>

Data: 19 aprile 2021

Pag. 2/2

Nuove tecnologie reinventano gli acquisti in-store.

Amplificazione dei sensi e coinvolgimento totale dei consumatori in fase di scelta e di acquisto di un prodotto all'interno di **store altamente digitalizzati**. Questi sono gli elementi che contraddistinguono il lavoro di Voilap Digital che con il suo format rivoluziona il modo di concepire, gestire e vivere la shopping experience all'interno di un negozio.

Grazie al **digital signage, ogni store prende vita e diventa dinamico**, completamente controllabile da un unico device; con un semplice tocco si animano le vetrine di presentazione dei prodotti, si trasferiscono dinamicamente i messaggi dei brand con qualunque contenuto pubblicitario, si aiuta il cliente alla scoperta in loco delle innumerevoli combinazioni tra articoli abbinabili tra loro. La piattaforma web e i configuratori offrono agli acquirenti o potenziali tali la possibilità di fare esperienza diretta dei prodotti e di interagire con loro fino a trovare 'l'outfit' ideale.

*“La nostra visione di **rivisitare lo spazio espositivo tradizionale** e le logiche di gestione e pianificazione lungo l'intera catena di valore Retail nasce dieci anni fa in seno a un importante gruppo manifatturiero internazionale, di base in Italia, quale è Voilap Holding, in cui apportiamo il nostro contributo esperto in materia di innovazione digitale e digitalizzazione dei processi”* **afferma Caiumi**. *“Oggi, la nostra lungimiranza ci consente di rendere disponibili anche ad altri settori i nostri **modelli di vendita e concept-store nella loro forma più evoluta** per migliorare l'esperienza del cliente, sia on-line che all'interno del negozio, semplificando il processo decisionale e l'acquisto e fornendo ai brand e loro resellers strumenti di misurazione in real time”.*

CITAZIONI





CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Testata: FARE News - Confindustria

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/95108>

Data: 23 marzo 2021

Pag. 1/2





CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Testata: FARE News - Confindustria

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/95108>

Data: 23 marzo 2021

Pag. 2/2

Cleanium Thermoscan: Imecon sviluppa la tecnologia che protegge il business

23/03/2021

Imecon, azienda italiana parte di **Voilàp Holding** e specializzata nella progettazione, prototipazione e produzione di soluzioni tecnologiche, presenta **Cleanium Thermoscan**, la soluzione all-in-one per l'igienizzazione delle mani e il controllo ad infrarossi della temperatura.

La colonnina, ideata e costruita in Italia, è un'evoluzione nella tutela delle persone: un prodotto che **integra in un'unica soluzione un termoscanner automatico e un erogatore di gel igienizzante contactless** per prevenire il contatto diretto tra le persone.

Il sistema di ricarica, isolato dall'ambiente esterno con serbatoio in vetro, permette poi l'erogazione di più di 3 litri di gel con una sola ricarica. Grazie a un chip altamente performante, la distribuzione del liquido igienizzante è ottimizzata e consente di rilevare anche se la persona sta indossando o meno la mascherina.

"Cleanium Thermoscan è una soluzione professionale studiata per la sicurezza delle persone in ambienti pubblici e privati. Dalla ristorazione ai punti vendita Retail, fino agli uffici pubblici della PA, la versione Thermoscan rappresenta un elemento essenziale per una adeguata prevenzione sanitaria nell'emergenza che stiamo ancora oggi vivendo", commenta **Fabio Vairani**, CEO di Imecon.

La linea Cleanium è il risultato di una collaborazione tra società, con expertise e specifici know-how di respiro internazionale, per la creazione e la commercializzazione sui mercati nazionali e internazionali di un prodotto unico e adatto a soddisfare ogni esigenza di protezione. La linea nasce infatti da una idea di ARetail, società italiana specializzata in automatic retail, quindi sviluppata e realizzata da Imecon e commercializzata da Ingram Micro [distributore unico - con concessione a Voilàp Digital e PTA Group].

"È per noi un orgoglio poter presentare le caratteristiche di questo prodotto, **completamente concepito e realizzato in Italia** (ndr è a Fiesco in provincia di Cremona la sede produttiva di Imecon). Un sistema di automazione avanzato che può persino consentire l'apertura di porte e tornelli di accesso, dopo che sono stati superati i controlli automatici relativi alla temperatura e all'adozione di dispositivi di protezione personale", precisa il manager.

Tutti i prodotti della gamma Cleanium, inclusa la versione Thermoscan, godono di un credito d'imposta pari al 60% del prezzo di listino. Già disponibili nei mercati italiano ed estero, sono distribuiti tramite formule a vendita, noleggio oppure leasing per soddisfare le eterogenee esigenze dei gestori Retail o aziendali, di ogni dimensione.

Per maggiori dettagli [clicca qui](#).

Testata: MediaKey

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/cleanium-thermoscan-imecon-sviluppa-la-tecnologia-che-protegge-il-business>

Data: 23 marzo 2021

Pag. 1/1

Cleanium Thermoscan: Imecon sviluppa la tecnologia che protegge il business



Imecon, azienda italiana parte di Voilàp Holding e specializzata nella progettazione, prototipazione e produzione di soluzioni tecnologiche, presenta Cleanium Thermoscan, la soluzione all-in-one per l'igienizzazione delle mani e il controllo ad infrarossi della temperatura. La colonnina, ideata e costruita in Italia, è un'evoluzione nella tutela delle persone: un prodotto che integra in un'unica soluzione un thermoscanner automatico e un erogatore di gel igienizzante contactless per prevenire il contatto diretto tra le persone.

Il sistema di ricarica, isolato dall'ambiente esterno con serbatoio in vetro, permette poi l'erogazione di più di 3 litri di gel con una sola ricarica. Grazie a un chip altamente performante, la distribuzione del liquido igienizzante è ottimizzata e consente di rilevare anche se la persona sta indossando o meno la mascherina.

"Cleanium Thermoscan è una soluzione professionale studiata per la sicurezza delle persone in ambienti pubblici e privati. Dalla ristorazione ai punti vendita Retail, fino agli uffici pubblici della PA, la versione Thermoscan rappresenta un elemento essenziale per una adeguata prevenzione sanitaria nell'emergenza che stiamo ancora oggi vivendo", ha commentato Fabio Valirani, CEO di Imecon.

Il Made in Italy che ci protegge su scala globale

La linea Cleanium è il risultato di una collaborazione tra società, con expertise e specifici know-how di respiro internazionale, per la creazione e la commercializzazione sui mercati nazionali e internazionali di un prodotto unico e adatto a soddisfare ogni esigenza di protezione.

La linea nasce infatti da una idea di ARetail, società italiana specializzata in automatic retail, quindi sviluppata e realizzata da Imecon e commercializzata da Ingram Micro (distributore unico - con concessione a Voilàp Digital e PTA Group).

"È per noi un orgoglio poter presentare le caratteristiche di questo prodotto, completamente concepito e realizzato in Italia (ndr è a Fiesco in provincia di Cremona la sede produttiva di Imecon). Un sistema di automazione avanzato che può persino consentire l'apertura di porte e tornelli di accesso, dopo che sono stati superati i controlli automatici relativi alla temperatura e all'adozione di dispositivi di protezione personale" ha precisato il manager.

Tutti i prodotti della gamma Cleanium, inclusa la versione Thermoscan, godono di un credito d'imposta pari al 60% del prezzo di listino. Già disponibili nei mercati italiano ed estero, sono distribuiti tramite formule a vendita, noleggio oppure leasing per soddisfare le eterogenee esigenze dei gestori Retail o aziendali, di ogni dimensione.

Per maggiori dettagli:

https://www.voilapdigital.com/it/prodotto-nuovo/thermoscanner/cleanium-thermoscan?utm_source=imecon_press&utm_medium=referral

Testata: AGIR – Agenzia giornalistica Repubblica
Link: <https://www.agenziarepubblica.it/?s=imecon>
Data: 23 marzo 2021
Pag. 1/1

Cleanium Thermoscan: Imecon sviluppa la tecnologia che protegge il business

Claudio Barnini - 23 Marzo 2021

0

Imecon, azienda italiana parte di Voilàp Holding e specializzata nella progettazione, prototipazione e produzione di soluzioni tecnologiche, presenta Cleanium Thermoscan, la soluzione all-in-one per...

Testata: Italicom

Link: <https://www.italicom.net/tech/innovazione-tecnologica/cleanium-thermoscan-imecon-sviluppa-la-tecnologia-che-protegge-il-business/>

Data: 24 marzo 2021

Pag. 1/2

Cleanium Thermoscan: Imecon sviluppa la tecnologia che protegge il business



CREMONA – **Imecon**, azienda italiana parte di **Voilàp Holding** e specializzata nella progettazione, prototipazione e produzione di **soluzioni tecnologiche**, presenta **Cleanium Thermoscan**, la soluzione all-in-one per l'igienizzazione delle mani e il controllo ad infrarossi della temperatura.

La colonnina, ideata e costruita in Italia, è un'evoluzione nella tutela delle persone: un prodotto che integra in un'unica soluzione un **thermoscanner automatico e un erogatore di gel igienizzante contactless** per prevenire il contatto diretto tra le persone.

Il sistema di ricarica, isolato dall'ambiente esterno con serbatoio in vetro, permette poi l'erogazione di più di 3 litri di gel con una sola ricarica. Grazie a un chip altamente performante, la distribuzione del liquido igienizzante è ottimizzata e consente di rilevare anche se la **persona stia indossando o meno la mascherina**.

"Cleanium Thermoscan è una soluzione professionale studiata per la sicurezza delle persone in ambienti pubblici e privati. Dalla ristorazione ai punti vendita Retail, fino agli uffici pubblici della PA, la versione Thermoscan rappresenta un elemento essenziale per una adeguata prevenzione sanitaria nell'emergenza che stiamo ancora

oggi vivendo" ha commentato **Fabio Vairani, CEO di Imecon**.

Testata: Italicom

Link: <https://www.italicom.net/tech/innovazione-tecnologica/cleanium-thermoscan-imecon-sviluppa-la-tecnologia-che-protegge-il-business/>

Data: 24 marzo 2021

Pag. 2/2

La linea Cleanium è il risultato di una collaborazione tra società, con expertise e specifici know-how di respiro internazionale, per la creazione e la commercializzazione sui mercati nazionali e internazionali di un prodotto unico e adatto a soddisfare ogni esigenza di protezione.

La linea nasce infatti da una idea di **ARetail**, società italiana specializzata in automatic retail, quindi sviluppata e realizzata da **Imecon** e commercializzata da **Ingram Micro** (distributore unico – con concessione a **Voilàp Digital** e **PTA Group**).

“E’ per noi un orgoglio poter presentare le caratteristiche di questo prodotto, completamente concepito e realizzato in Italia (ndr è a Fiesco in provincia di Cremona la sede produttiva di Imecon). Un sistema di automazione avanzato che può persino consentire l’apertura di porte e tornelli di accesso, dopo che sono stati superati i controlli automatici relativi alla temperatura e all’adozione di dispositivi di protezione personale” ha precisato il manager.

Tutti i prodotti della gamma Cleanium, inclusa la versione Thermoscan, godono di un credito d’imposta pari al 60% del prezzo di listino. Già disponibili nei mercati Italiano ed estero, sono distribuiti tramite formule a vendita, noleggio oppure leasing per soddisfare le eterogenee esigenze dei gestori Retail o aziendali, di ogni dimensione.



Testata: Lulop

Link: https://lulop.com/it_IT/post/show/205343/cleanium-thermoscan-imecon-svi.html

Data: 24 marzo 2021

Pag. 1/1

MARZO 24, 2021 - IMECON

CLEANIUM THERMOSCAN: IMECON SVILUPPA LA TECNOLOGIA CHE PROTEGGE IL BUSINESS

E' Made in Italy la colonnina igienizzante con Thermoscanner integrato per la misurazione della temperatura corporea.

Fiesco (CR) 23 marzo 2021 - **Imecon**, azienda Italiana parte di **Voilàp Holding** e specializzata nella progettazione, prototipazione e produzione di **soluzioni tecnologiche**, presenta **Cleanium Thermoscan**, la soluzione all-in-one per l'igienizzazione delle mani e il controllo ad infrarossi della temperatura.

La colonnina, ideata e costruita in **#Italia**, è un'evoluzione nella tutela delle persone: un prodotto che integra in un'unica soluzione un thermoscanner automatico e un erogatore di gel igienizzante contactless per prevenire il contatto diretto tra le persone.

Il sistema di ricarica, isolato dall'ambiente esterno con serbatoio in vetro, permette poi l'erogazione di più di 3 litri di gel con una sola ricarica. Grazie a un chip altamente performante, la distribuzione del liquido igienizzante è ottimizzata e consente di rilevare anche se la persona stia indossando o meno la mascherina.

“Cleanium Thermoscan è una soluzione professionale studiata per la sicurezza delle persone in ambienti pubblici e privati. Dalla ristorazione ai punti vendita Retail, fino agli uffici pubblici della PA, la versione Thermoscan rappresenta un elemento essenziale per una adeguata prevenzione sanitaria nell'emergenza che stiamo ancora oggi vivendo” **ha commentato #fabioairani, CEO di Imecon.**

Testata: 01Health

Link: <https://www.01health.it/featured/imecon-cleanium-thermoscan/>

Data: 24 marzo 2021

Pag. 1/3

Imecon Cleanium Thermoscan, controllo e igienizzazione insieme



Testata: 01Health

Link: <https://www.01health.it/featured/imecon-cleanium-thermoscan/>

Data: 24 marzo 2021

Pag. 2/3

Imecon, azienda italiana parte di **Voilàp Holding** e specializzata nella progettazione, prototipazione e produzione di soluzioni **tecnologiche**, presenta **Cleanium Thermoscan**, la soluzione all-in-one per **l'igienizzazione** delle mani e il **controllo** ad infrarossi della temperatura.

La colonnina, ideata e costruita in Italia, è un'evoluzione nella tutela delle persone: un prodotto che integra in un'unica soluzione un **thermoscanner automatico** e un **erogatore di gel igienizzante contactless** per prevenire il contatto diretto tra le persone.

Il sistema di ricarica, isolato dall'ambiente esterno con serbatoio in vetro, permette poi l'erogazione di più di 3 litri di gel con una sola ricarica. Grazie a un chip altamente performante, la distribuzione del liquido igienizzante è ottimizzata e consente di rilevare anche se la **persona stia indossando** o meno la **mascherina**.

Fabio Vairani, CEO di Imeco ha dichiarato che Cleanium Thermoscan è una soluzione professionale studiata per la sicurezza delle persone in ambienti pubblici e privati. Dalla ristorazione ai punti vendita Retail, fino agli uffici pubblici della PA, la versione Thermoscan rappresenta un elemento essenziale per una adeguata prevenzione sanitaria nell'emergenza che stiamo ancora oggi vivendo.

Testata: 01Health

Link: <https://www.01health.it/featured/imecon-cleanium-thermoscan/>

Data: 24 marzo 2021

Pag. 3/3



Il Made in Italy Imecon protegge su scala globale

La linea **Cleanium** è il risultato di una collaborazione tra società, con expertise e specifici know-how di respiro internazionale, per la creazione e la commercializzazione sui mercati nazionali e internazionali di un prodotto unico e adatto a soddisfare ogni esigenza di protezione.

La linea nasce infatti da una idea di ARetail, società italiana specializzata in automatic retail, quindi sviluppata e realizzata da Imecon e commercializzata da Ingram Micro (distributore unico – con concessione a Voilàp Digital e PTA Group).

Tutti i prodotti della gamma Cleanium, inclusa la versione Thermoscan, godono di un **credito d'imposta pari al 60% del prezzo di listino**. Già disponibili nei mercati italiano ed estero, sono distribuiti tramite formule a vendita, noleggio oppure leasing per soddisfare le eterogenee esigenze dei gestori Retail o aziendali, di ogni dimensione.

Testata: HORECA News

Link: <https://www.horecanews.it/cleanium-thermoscan-imecon-sviluppa-la-soluzione-per-una-maggiore-sicurezza/>

Data: 26 marzo 2021

Pag. 1/4

Cleanium Thermoscan: Imecon sviluppa la soluzione per una maggiore sicurezza

Imecon presenta Cleanium Thermoscan, la soluzione all-in-one per l'igienizzazione delle mani e il controllo ad infrarossi della temperatura

By **Redazione** - 26 Marzo 2021



Imecon, azienda italiana parte di **Voilàp Holding** e specializzata nella progettazione, prototipazione e produzione di soluzioni tecnologiche, presenta **Cleanium Thermoscan**, la soluzione all-in-one per **l'igienizzazione delle mani e il controllo ad infrarossi della temperatura**.

Testata: HORECA News

Link: <https://www.horecanews.it/cleanium-thermoscan-imecon-sviluppa-la-soluzione-per-una-maggiore-sicurezza/>

Data: 26 marzo 2021

Pag. 2/4

La colonnina, ideata e costruita in Italia, è un'evoluzione nella tutela delle persone: un prodotto che integra in un'unica soluzione un termoscanner automatico e un erogatore di gel **igienizzante contactless** per prevenire il contatto diretto tra le persone.

Il sistema di ricarica, isolato dall'ambiente esterno con serbatoio in vetro, permette poi l'erogazione di più di 3 litri di gel con una sola ricarica. Grazie a un chip altamente performante, la distribuzione del liquido igienizzante è ottimizzata e **consente di rilevare anche se la persona stia indossando o meno la mascherina.**

"Cleanium Thermoscan è una soluzione professionale studiata per la sicurezza delle persone in ambienti pubblici e privati. Dalla ristorazione ai punti vendita Retail, fino agli uffici pubblici della PA, la versione Thermoscan rappresenta un elemento essenziale per una adeguata prevenzione sanitaria nell'emergenza che stiamo ancora oggi vivendo" ha commentato **Fabio Vairani, CEO di Imecon.**

Testata: HORECA News

Link: <https://www.horecanews.it/cleanium-thermoscan-imecon-sviluppa-la-soluzione-per-una-maggiore-sicurezza/>

Data: 26 marzo 2021

Pag. 3/4



Testata: HORECA News

Link: <https://www.horecanews.it/cleanium-thermoscan-imecon-sviluppa-la-soluzione-per-una-maggiore-sicurezza/>

Data: 26 marzo 2021

Pag. 4/4

Il Made in Italy che ci protegge su scala globale

La linea Cleanium è il risultato di una collaborazione tra società, con expertise e specifici know-how di respiro internazionale, per la creazione e la commercializzazione sui mercati nazionali e internazionali di un prodotto unico e adatto a soddisfare ogni esigenza di protezione.

La linea nasce infatti da una idea di **ARetail**, società italiana specializzata in automatic retail, quindi sviluppata e realizzata da **Imecon** e commercializzata da **Ingram Micro** (distributore unico – con concessione a Voilàp Digital e PTA Group).

*"È per noi un orgoglio poter presentare le caratteristiche di questo prodotto, completamente concepito e realizzato in Italia (ndr è a Fiesco in provincia di Cremona la sede produttiva di **Imecon**). Un sistema di automazione avanzato che può persino consentire l'apertura di porte e tornelli di accesso, dopo che sono stati superati i controlli automatici relativi alla temperatura e all'adozione di dispositivi di protezione personale"* ha precisato il manager.

Tutti i prodotti della gamma Cleanium, inclusa la versione Thermoscan, godono di un **credito d'imposta pari al 60% del prezzo di listino**. Già disponibili nei mercati italiano ed estero, sono distribuiti tramite formule a vendita, noleggio oppure leasing per soddisfare le eterogenee esigenze dei gestori Retail o aziendali, di ogni dimensione.



PRESS OFFICE

Sangalli M&C - Tel 02 89056404

www.sangallimc.it

