Rassegna Stampa
Febbraio 2022

SANGALLI M&C

SANGALLI
Marketing & Communications

Voilàp
digital

Storelist supporta il retail business di ceramiche e rivestimenti

La piattaforma B2B Storelist consente di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti

Storelist è una piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente.

L'ha creata **Voilàp Digital**, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni **'Smart Retail'** integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, che si è dimostrata pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa proprio con Storelist.

Come sottolineato in una nota ufficiale da **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**: «Pensata per favorire **l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti,** la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la *customer experience* risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni».

Nello specifico, Storelist permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati.

Un 2022 con strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing

Storelist consente per sua natura 'digitale' di avvalersi nei punti vendita di un **catalogo digitale** realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di **strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing.**

Da questo inizio 2022, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing.

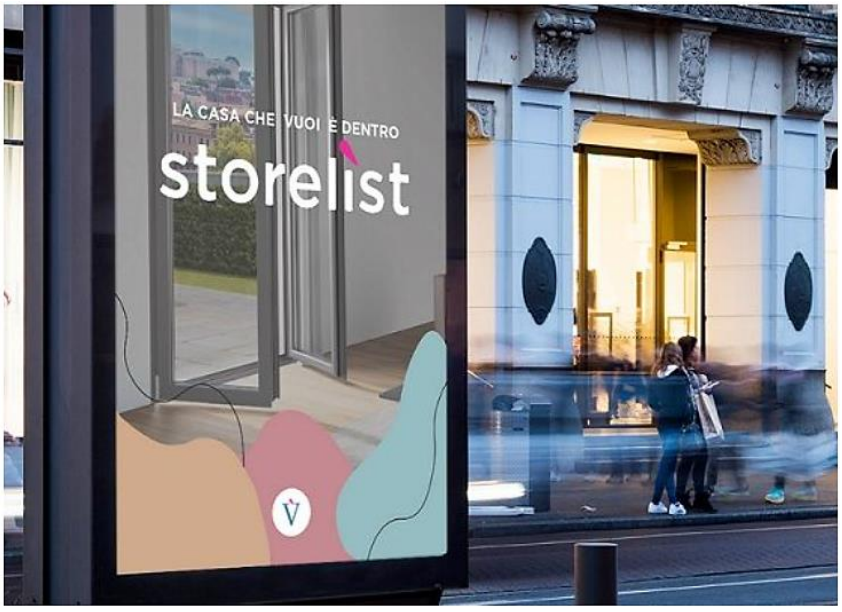
Ancora per Caiumi: «*In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo accordi con Partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist. Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene dunque un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possono trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici*».

Come concluso dal manager: «*È oramai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono*».

Dailyonline

Testata: Daily online
Link: https://www.dailyonline.it/it/2022/storelist-voilap-digital-arricchisce-piattaforma-digitale-b2b-nuovi-servizi
Data: 25 febbraio 2022
Pag. 1/3

Storelist: Voilàp Digital arricchisce la piattaforma digitale B2B di nuovi servizi



Nel nuovo ecosistema, i retailer possono ora avvalersi di servizi di Digital Out-of-Home Advertising e smart retail

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, è stata pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa con **Storelist**, la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente. Storelist è un marketplace intuitivo che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammoder-namento desiderati. "Pensata per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la customer experience risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni", ha illustrato **Federico Caiumi**, Ceo di Voilàp Digital.

Un 2022 di novità

Per supportare il retail business di ceramiche e rivestimenti, Storelist consente per sua natura di avvalersi nei punti vendita di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi di Voilàp dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing. Da questo inizio anno, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sarà una serie nuovi mezzi di promozione volta a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing. "In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori sia delle aziende produttrici, stringendo accordi con partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist", ha spiegato Caiumi.

Il nuovo ecosistema

Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possano trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici. "È ormai evidente che la tecnologia digitale giochi un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono", ha dichiarato in conclusione il manager.

DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete

Testata: Daily Net
Page: 2, 4
Data: 25 febbraio 2022
Pag. 1/2

4 Strumenti Storelist: Voilàp Digital arricchisce la piattaforma digitale B2B con nuovi servizi

Strumenti Storelist: Voilàp Digital arricchisce la piattaforma digitale riservata al B2B di nuovi servizi

Nel nuovo ecosistema, i retailer possono ora avvalersi di servizi di Digital Out-of-Home Advertising e smart retail

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, è stata pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa con Storelist, la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente. Storelist è un marketplace intuitivo che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammoder-namento desiderati. "Pensata per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la customer experience risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni", ha illustrato Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital.

UN 2022 DI NOVITÀ

Per supportare il retail business di ceramiche e rivestimenti, Storelist consente per sua natura di avvalersi nei punti vendita di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi di Voilàp dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing. Da questo inizio anno, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sarà una serie nuovi mezzi di promozione volta a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing. "In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori sia delle

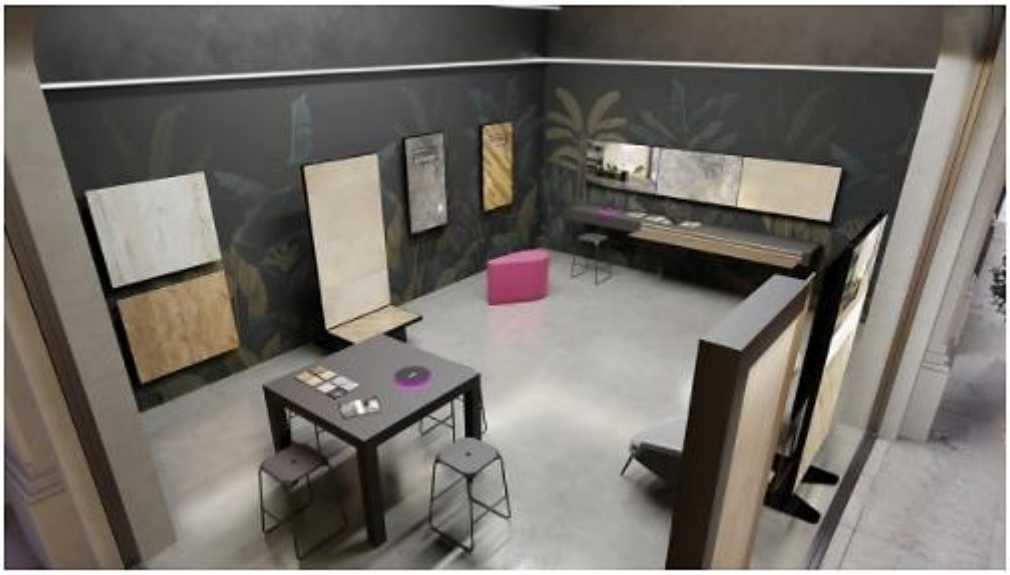
Testata: Daily Net
Page: 2, 4
Data: 25 febbraio 2022
Pag. 2/2

aziende produttrici, stringendo accordi con partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist", ha spiegato Caiumi.

IL NUOVO ECOSISTEMA

Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possano trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici. "È ormai evidente che la tecnologia digitale giochi un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono", ha dichiarato in conclusione il manager.

Testata: Technoretail
Link: https://www.technoretail.it/news2/item/5100-storelist-di-voilap-digital-si-arricchisce-di-nuovi-servizi-e-nuove-funzionalita.html
Data: 24 febbraio 2022
Pag. 1/3



STORELIST DI VOILÀP DIGITAL SI ARRICCHISCE DI NUOVI SERVIZI E NUOVE FUNZIONALITÀ

Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist di Voilàp Digital diviene un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e, non ultima, l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possono trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici.

Testata: Technoretail
Link: https://www.technoretail.it/news2/item/5100-storelist-di-voilap-digital-si-arricchisce-di-nuovi-servizi-e-nuove-funzionalita.html
Data: 24 febbraio 2022
Pag. 2/3

Storelist è una piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente: grazie a un ambiente grafico 3D permette difatti all'utente di configurare una stanza per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati.

Testata: Technoretail
Link: https://www.technoretail.it/news2/item/5100-storelist-di-voilap-digital-si-arricchisce-di-nuovi-servizi-e-nuove-funzionalita.html
Data: 24 febbraio 2022
Pag. 3/3

In pratica, Storelist consente di avvalersi nei punti vendita di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing. E non solo. Da inizio 2022, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing.

"Pensata per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la customer experience risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni" ha illustrato **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**.

"In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo accordi con Partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist" ha spiegato **Caiumi**. "E' oramai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono" ha dichiarato in conclusione il manager.

Testata: Guida Finestra
Link: https://www.guidafinestra.it/storelist-voilap-digital-una-nuova-piattaforma-b2b/
Data: 23 febbraio 2022
Pag. 1/2

Storelist Voilàp Digital: una nuova piattaforma B2B

Nel nuovo ecosistema i retailer possono ora avvalersi di servizi di Digital Out-of-Home Advertising e smart retail

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni **'Smart Retail'** integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, lancia **Storelist**, la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente.

Storelist è un **marketplace intuitivo** che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati.

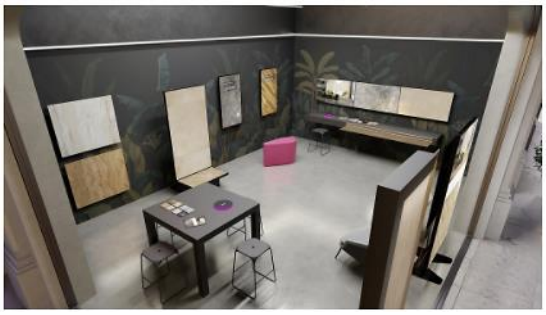
"Pensata per favorire **l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti,** la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la *customer experience* risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni" ha illustrato **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**.

Storelist consente, per sua natura digitale, di avvalersi nei punti vendita di un **catalogo digitale** realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di **strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing**. Da questo inizio 2022, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing.

"In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo accordi con Partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist" **ha spiegato** Caiumi.

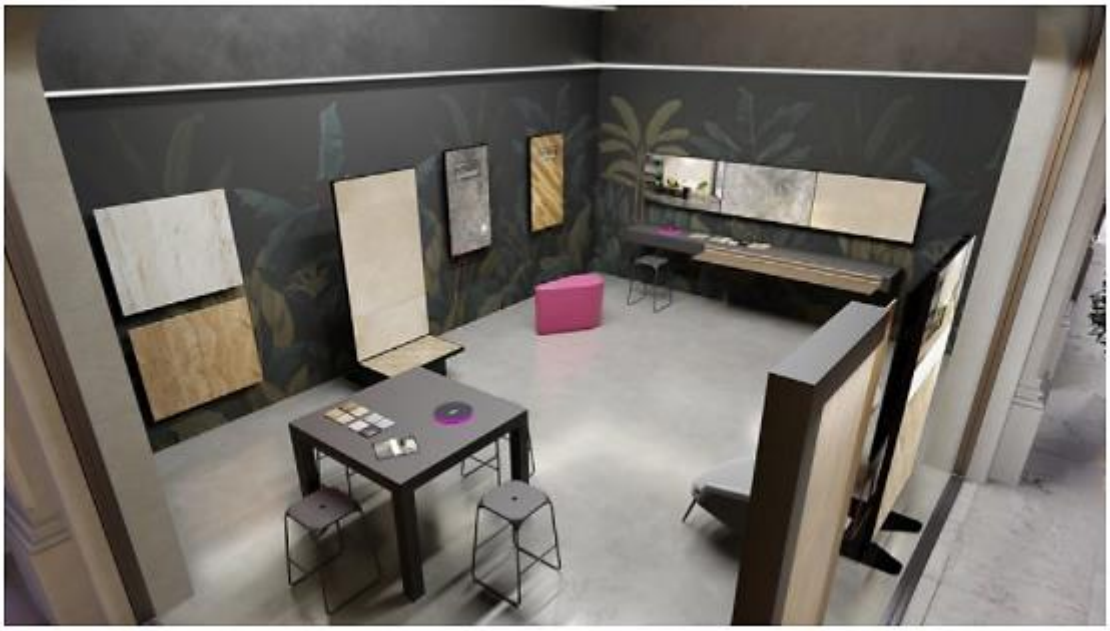
Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene dunque un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possono trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici.

"È oramai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di *drive to store* qualificato e premiante per quanti vi aderiscono" **ha dichiarato in conclusione il manager**.



Testata: Btb ore sette
Link: https://www.btboresette.com/storelist-btb-pensa-ai-rivenditori/
Data: 18 febbraio 2022
Pag. 1/2

Storelist BtB pensa ai rivenditori



Storelist è la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti. Consente inoltre di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente. E' un marketplace che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa.

Testata: Btb ore sette
Link: https://www.btboresette.com/storelist-btb-pensa-ai-rivenditori/
Data: 18 febbraio 2022
Pag. 2/2

Voilàp Digital è una società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand dei settori retail e manufacturing. E' stata pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa con Storelist.

Federico Caiumi ceo di Voilàp Digital

"La piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera. Il cliente inoltre può trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio dove verrà assistito nelle proprie richieste. La piattaforma è stata pensata per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti",

Storelist support il retail business di ceramiche e rivestimenti

Storelist consente per sua natura 'digitale' di avvalersi nei punti vendita di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato. "In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital entrate ormai nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici. Stringiamo accordi con partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist". Ha spiegato Caiumi.

Storelist da iniziale vetrina di visibilità online, diventa un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati. E' in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo. I possibili clienti in questo modo si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro con le idee più chiare. E soprattutto con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici.

DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete

Testata: Daily Net
Page: 28
Data: 18 febbraio 2022
Pag. 1/1

Nuove soluzioni Storelist: Voilàp Digital arricchisce la piattaforma digitale B2B di inediti servizi

Nel rinnovato ecosistema i retailer possono ora avvalersi di servizi di Digital Out-of-Home Advertising e smart retail

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, è stata pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa con Storelist, la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente. Storelist è un marketplace intuitivo che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati. "Pensata per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la customer experience risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni", ha illustrato Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital.

UN 2022 DENSO DI NOVITÀ

Storelist consente per sua natura 'digitale' di avvalersi nei punti vendita di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing. Da questo inizio 2022, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing. "In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo accordi con Partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist", ha spiegato Caiumi. Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene dunque un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possono trovarvi e con

una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici. "È ormai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono" ha dichiarato in conclusione il manager.

Testata: Media Key
Link: https://www.mediakey.tv/leggi-news/storelist-voilap-digital-arricchisce-la-piattaforma-digitale-b2b-di-nuovi-servizi-per-rivenditori-e-brand
Data: 17 febbraio 2022
Pag. 1/1

Storelist: Voilàp Digital arricchisce la piattaforma digitale B2B di nuovi servizi per rivenditori e brand

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo c soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, è stata pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa con Storelist, la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente.

Storelist è un marketplace intuitivo che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati.

"Pensata per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, la piattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la customer experience risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni" ha illustrato Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital.

Un 2022 di novità per supportare il retail business di ceramiche e rivestimenti.

Storelist consente per sua natura 'digitale' di avvalersi nei punti vendita di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing. Da questo inizio 2022, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing. "In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo accordi con Partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist" ha spiegato Caiumi. Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene dunque un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possono trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici.

"È oramai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono" ha dichiarato in conclusione il manager.

Testata: Dcommerce
Link: https://dcommerce.it/retail/storelist-voilap-digital-arricchisce-la-piattaforma-digitale-b2b-nuovi-servizi/
Data: 17 febbraio 2022
Pag. 1/3

Storelist: Voilàp Digital arricchisce la piattaforma digitale B2B di nuovi servizi

Nel nuovo ecosistema i retailer possono ora avvalersi di servizi di Digital Out-of-Home Advertising e smart retail

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni **'Smart Retail'** integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, è stata pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa con **Storelist**, la piattaforma B2B che consente ai rivenditori di rappresentare online migliaia di collezioni di prodotti ceramici, serramenti e rivestimenti e di simularne virtualmente l'applicazione nell'ambiente della casa prescelto dall'acquirente.

Storelist è un marketplace intuitivo che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati.

"Pensata per favorire **l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti,** lapiattaforma rappresenta un'evoluzione del concetto di Phygital in quanto il cliente può scegliere comodamente a casa propria i prodotti che desidera, trovare il rivenditore più vicino e concludere l'acquisto in negozio con un'esperienza in-store unica nel suo genere, dove verrà assistito nelle proprie richieste. In questo modo la *customer experience* risulterà soddisfacente, continuativa e senza frizioni" ha illustrato **Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital**.

Un 2022 di novità per supportare il retail business di ceramiche e rivestimenti

Storelist consente per sua natura 'digitale' di avvalersi nei punti vendita di un **catalogo digitale** realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di **strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing**. Da questo inizio 2022, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di proximity marketing. "In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo accordi con Partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist" ha spiegato Caiumi. Da iniziale vetrina di visibilità online, Storelist diviene dunque un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti che si preparano a visitare di persona lo store geograficamente più vicino a loro già con le idee chiare su cosa possono trovarvi e con una visione di applicazione reale di prodotti nei loro ambienti domestici.

"E' oramai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un continuum tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di *drive to store* qualificato e premiante per quanti vi aderiscono" ha dichiarato in conclusione il manager.

Testata: Engage
Link: https://www.engage.it/web-marketing/voilap-digital-arricchisce-la-piattaforma-storelist-con-strumenti-di-proximity-marketing.aspx
Data: 17 febbraio 2022
Pag. 1/2

VOILÀP DIGITAL ARRICCHISCE LA PIATTAFORMA STORELIST ALL'INSEGNA DEL PROXIMITY MARKETING E DEL DOOH

Pensata inizialmente come vetrina online per retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, è ora un ecosistema di touchpoint di vendita differenzianti e strumento di drive to store qualificato

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing, **arricchisce l'offerta della sua piattaforma digitale B2B Storelist**, pioniera nel reinventare gli acquisti per ristrutturare la casa, con nuovi strumenti di proximity marketing.

Testata: Engage
Link: https://www.engage.it/web-marketing/voilap-digital-arricchisce-la-piattaforma-storelist-con-strumenti-di-proximity-marketing.aspx
Data: 17 febbraio 2022
Pag. 2/2

Storelist è, innanzitutto, un marketplace pensato per favorire l'incontro tra la domanda dei consumatori e l'offerta di retailer e reseller di serramenti, pavimenti, ceramiche e rivestimenti, e che permette all'utente di configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vedere, e non solo immaginare, l'estetica della propria casa o stanza in seguito ai lavori di ammodernamento desiderati.

Storelist consente ai retailer di avvalersi di un catalogo digitale realizzato da un team di creativi di Voilàp Digital dedicato e di aderire a un ecosistema studiato per integrare i loro piani di retail business e dotarsi di **strumenti di data analytics e misurazioni di KPI di marketing**.

Ora, però, a disposizione dei brand e dei loro rivenditori locali vi sono anche nuovi mezzi di promozione volti a incentivare l'acquisto in-store, in ottica di **proximity marketing e Digital Out-Of-Home**.

"In Voilàp Digital abbiamo scelto di supportare le logiche phygital oramai entrate nell'uso quotidiano sia dei consumatori che delle aziende produttrici, stringendo **accordi con partner specializzati nell'out-of-home advertising e nel proximity marketing per arricchire l'offerta di Storelist**", spiega **Federico Caiumi**, Ceo di Voilàp Digital.

Ecco che, da iniziale vetrina di visibilità online, **Storelist diviene un ecosistema composto da touchpoint di vendita differenziati**, ma in grado di cooperare perfettamente per valorizzare i punti vendita locali, i brand a cui fanno capo e non ultima l'esperienza di acquisto da parte dei possibili clienti.

"È oramai evidente che la tecnologia digitale gioca un ruolo fondamentale nei piani di business così come nelle scelte dei consumatori in un *continuum* tra online e offline. Storelist si propone in questa ottica come strumento di drive to store qualificato e premiante per quanti vi aderiscono", dichiara in conclusione il Ceo.

PRESS OFFICE
Sangalli M&C - Tel 02 89056404
www.sangallimc.it

SANGALLI M&C