

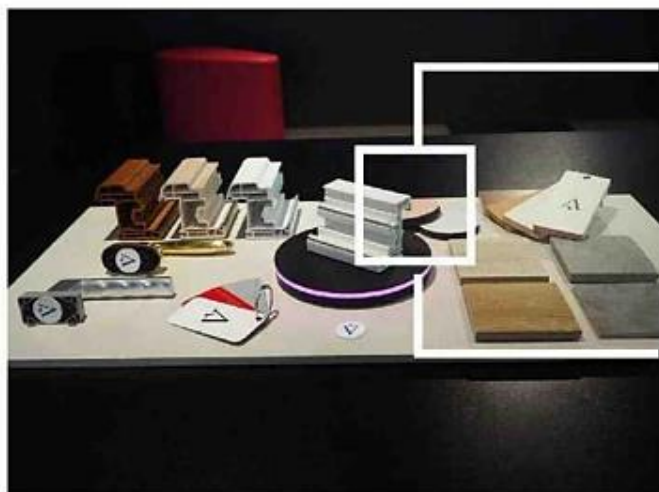
**Rassegna Stampa
Ottobre 2022**



Voilàp

digital

Testata: GDO Week
Page: 146; 148
Data: 15 ottobre 2022
Pag. 1/2



100

il numero di retailer
che hanno già adottato
Mirror Rgb

Real time

il cliente vede attraverso
un display ogni dettaglio
estetico della finitura

Smart retail: dal campione fisico alla configurazione digitale

Voilàp Digital propone un sistema di scansione e riproduzione digitale delle diverse finiture che garantisce più spazio nei punti di vendita e acquisti più coinvolgenti

Maria Comotti
[@MariaComotti](#)

Come soddisfare l'esigenza dei clienti desiderosi di toccare tutto con mano, in negozio, ma anche di capire **quale sarebbe l'effetto finale di ogni particolare finitura applicata ai prodotti nelle loro dimensioni reali?** E come aiutare d'altro canto i retailer, sempre alle prese con difficoltà di stoccaggio dei campioni e con listini in continuo aggiornamento? Una risposta arriva da Voilàp Digital, società specializzata nell'ide-

azione e sviluppo di soluzioni di smart retail integrate per le aziende e i brand di diversi settori, e dal suo prodotto Mirror Rgb.

Mirror Rgb è una tecnologia studiata per consentire al cliente in negozio o in showroom di poter vedere attraverso un display la finitura di preferenza di un materiale di interior design, arredo o serramento e procedere a configurare digitalmente i propri spazi abitati-

vi o lavorativi. Una soluzione che permette di avere subito una visione immediata, chiara e quanto più possibile realistica attraverso immagini dei prodotti a catalogo. Mirror Rgb permette infatti di replicare in digitale qualsiasi prodotto o campione materico disponibile in store.

Ma come funziona questa tecnologia? "Mirror Rgb -spiega **Federico Caiumi**, ceo di Voilàp Digital- è di fatto uno scanner basato

Testata: GDO Week
Page: 146, 148
Data: 15 ottobre 2022
Pag. 2/2

su tecnologia contactless Rgb che abbina un reader a un elemento che viene letto, ovvero un chip tondo che si applica al campione fisico. Appoggiando una finitura, un profilo o un accessorio sulla superficie di Mirror Rgb si potrà visualizzare in real-time ogni dettaglio estetico dando ai clienti la possibilità di configurare il loro serramento virtuale, per esempio, mentre toccano con mano ogni elemento che lo caratterizza e che rientra nella campionatura disponibile. Mirror Rgb funziona insieme al nostro software di configurazione e ai nostri totem".

Lo strumento si contraddistingue quindi per **versatilità e facilità d'applicazione: il retailer può infatti applicare in piena autonomia i tag ai campioni fisici e personalizzare le trasformazioni digitali**. Voilap Digital offre con questo suo prodotto la possibilità di connettere il catalogo digitale con i campioni fisici, ovunque essi si trovino "ottimizzando in questo modo tempi e risorse -puntualizza Caiumi-, un'opportunità importante per i brand, soprattutto in settori come quello dei serramenti, delle porte o più in genere dell'arredamento". Grazie alla tecnologia Mirror, oltre a rendere immediatamente visibile su un display un campione fisico presente in negozio, è possibile anche riprodurlo nelle

sue dimensioni reali e contestualizzarlo all'interno di quello che sarà lo spazio in cui verrà collocato dall'acquirente. "Questo rappresenta un vantaggio duplice -prosegue il ceo di Voilap Digital- per i retailer che in poco spazio possono disporre di molteplici campioni, anche provenienti da differenti filiali, e contribuire a ridurre l'impatto ambientale legato ad attività di logistica e distribuzione; per i clienti per l'immediatezza della rappresentazione del prodotto 'finito' in ogni dettaglio".

Mirror Rgb è quindi una soluzione che contribuisce a incrementare l'attrattività dei punti di vendita fisici, resi più interattivi e capaci di fare vivere ai clienti un'esperienza di acquisto dai forti connotati digitali, senza però togliere loro la possibilità di "toccare con mano" l'oggetto o il materiale di interesse. "La trasformazione digitale e il suo inarrestabile sviluppo -commenta Federico Caiumi- stanno indirizzando i retailer verso la concezione e realizzazione di store sempre più physical. Le esigenze di un consumatore sempre più informato e abituato alle nuove tecnologie ma comunque convinto a non abbandonare completamente l'esperienza del negozio fisico portano necessariamente verso soluzioni ibride, in grado di assistere al meglio i clienti nei processi d'acquisto, dando informazioni

sulla propria offerta attraverso contenuti digitali e di conquistarli ed emozionarli. Tutto ciò semplifica e velocizza il processo decisionale, non solo per prodotti semplici ma anche per quelli complessi. Lo spazio fisico del punto di vendita non è più un limite ma attraverso la tecnologia diventa il luogo in cui rappresentare e vendere qualsiasi categoria di prodotto, cambiando l'intero punto di vendita in un istante".

Voilap Digital è attiva con Mirror Rgb nel settore dell'edilizia (in particolare per prodotti come ceramiche, pavimentazioni, rivestimenti, serramenti, carter da parati) ma potenzialmente si tratta di uno strumento utilizzabile per qualsiasi prodotto dotato di una cartella colori e di campioni. "Abbiamo in corso, per esempio, delle sperimentazioni legate al mondo della moda -racconta Caiumi- e in particolare al tema dei tessuti, per cui partendo da un modello si può applicare il tag a campioni di stoffe diverse per capire quale potrebbe essere l'effetto finale". Tra i clienti italiani di Voilap Digital per Mirror Rgb si segnalano diverse collaborazioni, con anche note catene di home decor e casa presenti in varie città d'Italia. "Siamo attivi anche fuori dal nostro paese, in particolare in Spagna, sempre nel settore edilizio, e negli Usa", conclude Caiumi.



FEDERICO CAIUMI
CEO DI VOILAP DIGITAL

Testata: Show room

Page: 91

Data: 1 ottobre 2022

Pag. 1/1

PER I RETAILER E I CONSUMATORI MODERNI

Voilàp Digital presenta View, una suite di soluzioni digitali pensata per soddisfare le esigenze di acquisto phygital nel settore serramenti per il Consumatore e il Retailer moderni. View si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SAAS - Software As A Service - di facile adozione e uso. Non richiede infatti alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, ecc. né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini.



La suite View è declinata e disponibile in più versioni:

- View CORE è la formula entry level. È la versione della piattaforma pronta all'uso, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilàp; l'utente può personalizzare CORE secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d'arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. CORE permette al serramentista di creare una propria identità e di farla emergere, amplifica l'impatto emozionale del prodotto sul consumatore e semplifica l'attività commerciale.
- View PROJECT rappresenta la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilàp. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.

PRESS OFFICE

Sangalli M&C - Tel 02 89056404

www.sangallimc.it

