

**Rassegna Stampa
Settembre 2021**



Voilàp

digital

Testata: Voce

Link: <https://www.voce.it/it/articolo/1/aziende/voilap-digital-alla-milano-design-week>

Data: 8 settembre 2021

Pag. 1/2

La società solierese ha lanciato una campagna su alcuni impianti ledwall

Voilàp Digital alla Milano Design Week

Voilàp Digital, società solierese specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo smart retail, parte di **Voilàp Holding**, ha lanciato nei giorni scorsi una campagna drive to digital su alcuni maxischermi a led a Milano in occasione del **Salone del mobile** e del **Fuorisalone** (leggi [qui](#)).

Voilàp propone una nuova era di negozi smart che segnano l'inizio del retail 4.0. "Il 4.0 si evolve rapidamente al 5.0 come 5 sono i sensi coinvolti nell'esperienza d'acquisto – si legge nella nota diramata dall'azienda –. Il fisico e il digitale creano un connubio che sfrutta le tecnologie moderne prendendo il meglio dell'uno e dell'altro al servizio del consumatore finale. Si tratta di un nuovo modo di concepire il format di vendita all'interno di uno store, ottimizzato, efficiente, efficace e dinamico; utilizzare gli strumenti tecnologici messi a disposizione da Voilàp permette di racchiudere infiniti prodotti all'interno di spazi anche molto piccoli".

Questo sistema consente di riassortire intere esposizioni in pochi secondi cambiandole in tempo reale a seconda delle esigenze dello store manager, del cliente all'interno del negozio o semplicemente del contesto spazio temporale in cui ci si trova (festività, eventi, saldi...).

"Permette di cambiare pelle a un negozio ogni volta che si vuole, amalgamando la velocità dell'advertising tipicamente online, agli spazi fisici del negozio, le vetrine, le pareti – prosegue la nota –. Tutto ciò che attraverso la tecnologia presente viene mostrato, viene misurato e analizzato per poter, giorno dopo giorno, migliorare in tempo reale la disposizione degli elementi pubblicitari e di prodotto all'interno dello spazio di vendita. Nessun altro format è in grado di restituire così rapidamente reazione ad azione, ad un cambiamento corrispondono dati immediati e ai dati corrispondono correzioni, rapide, a portata di un click".

Un modo per conciliare l'utilizzo delle tecnologie digitali di grandi formati con l'esperienza del personale di vendita di uno showroom. E per migliorare l'esperienza del cliente.

Testata: Voce

Link: <https://www.voce.it/it/articolo/1/aziende/voilap-digital-alla-milano-design-week>

Data: 8 settembre 2021

Pag. 2/2





**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



Testata: Confindustria Emilia

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/96423>

Data: 9 settembre 2021

Pag. 1/2



Testata: Confindustria Emilia

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/96423>

Data: 9 settembre 2021

Pag. 2/2

La Milano Design Week secondo Voilà Digital

09/09/2021

Il Salone del Mobile 2021 e l'ecosistema Fuorisalone/Milano Design Week incontrano per la prima volta nella loro storia una vera e propria digitalizzazione radicale intersecata con prodotti fisici, eventi in presenza e showroom.

Voilà Digital svela in versione full digital una nuova era di negozi smart che segnano l'inizio del Retail 4.0 così come accennato da molti negli ultimi mesi.

Il 4.0 si evolve rapidamente al 5.0 come 5 sono i sensi coinvolti nell'esperienza d'acquisto. Il fisico e il digitale creano un connubio che sfrutta le tecnologie moderne prendendo il meglio dell'uno e dell'altro al servizio del consumatore finale.

Si tratta di un nuovo modo di concepire il format di vendita all'interno di uno store, ottimizzato, efficiente, efficace e dinamico; utilizzare gli strumenti tecnologici messi a disposizione da Voilà Digital permette di racchiudere infiniti prodotti all'interno di spazi anche molto piccoli.

Permette di riassortire intere esposizioni in pochi secondi cambiandole in tempo reale a seconda delle esigenze dello store manager, del cliente all'interno del negozio o semplicemente del contesto spazio temporale in cui ci si trova (festività, eventi, saldi...).

Permette di cambiare pelle ad un negozio ogni volta che si vuole, amalgamando la velocità dell'advertising tipicamente online, agli spazi fisici del negozio, le vetrine, le pareti. Tutto ciò che attraverso la tecnologia presente viene mostrato, viene misurato e analizzato per poter, giorno dopo giorno, migliorare in tempo reale la disposizione degli elementi pubblicitari e di prodotto all'interno dello spazio di vendita. Nessun altro format è in grado di restituire così rapidamente reazione ad azione, ad un cambiamento corrispondono dati immediati e ai dati corrispondono correzioni, rapide, a portata di un click.

Il mondo del design e dell'arredo grazie a questo strumento è in grado di avvicinare il cliente finale di qualsiasi natura, adottando logiche di vendita a cui quest'ultimo è abituato a confrontarsi quotidianamente attraverso il suo smartphone; intersecando il tutto con il calore dell'esperienza in store.

La configurabilità degli elementi della casa è qualcosa di complesso che però trova la sua semplicità nell'utilizzo delle tecnologie digitali di grandi formati, unite all'esperienza del personale di vendita di uno showroom.

Salone, Fuorisalone e Design Week preparano l'arrivo della vera rivoluzione retail.

Testata: Il giornale delle PMI

Link: <https://www.giornaledellepmi.it/lo-smart-retail-per-il-rilancio-delleconomia/>

Data: 10 settembre 2021

Pag. 1/3

Lo smart retail per il rilancio dell'economia



Testata: Il giornale delle PMI

Link: <https://www.giornaledellepmi.it/lo-smart-retail-per-il-rilancio-delleconomia/>

Data: 10 settembre 2021

Pag. 2/3

Si ritiene da sempre che la pubblicità sia l'anima del commercio, un assunto ancor vero oggi sebbene l'ultimo anno e mezzo abbia richiesto alla maggior parte delle aziende produttrici e distributrici di **rivedere le proprie strategie commerciali e di posizionamento**, convergendo più che mai sui canali digitali per compensare una ridotta affluenza in store. Se questa diversificazione in chiave digitale ha certamente significato **un balzo in avanti nel segno dell'innovazione** per molti, ha dall'altro lato messo in luce alcuni **limiti delle tradizionali abitudini** di incontro tra prodotti e consumatori all'interno di ambienti fisici – siano essi negozi di proprietà o catene della grande distribuzione (GDO e GDS).

Secondo la guida della società Voilàp Digital, costola in chiave digitale del gruppo multinazionale Voilàp holding, **Federico Caiumi** "è necessario ripensare sin da ora alle logiche che hanno da sempre contraddistinto il comparto Retail affinché si configuri un panorama commerciale e sociale **5.0**, davvero Smart, capace di trarre reale valore dall'integrazione di tecnologie e funzionalità anche molto diverse tra loro".

Lo scenario che prevede il manager è uno in cui Fisico e Digitale diventano un tutt'uno: non si tratta solo di operare in chiave **phygital**, già ampiamente perseguita in Italia come all'estero sotto varie forme – *dall'online shopping al delivery at home o al pick up instore* -, ma di realizzare una dimensione in cui il concetto di Retail sia senza soluzione di continuità, un percorso fluido e semplificato in cui l'interazione è costante e sempre accessibile, oltre che emozionale e basata su **valori condivisi tra brand e consumatori in termini di sostenibilità e tutela ambientale**.

Testata: Il giornale delle PMI

Link: <https://www.giornaledellepmi.it/lo-smart-retail-per-il-rilancio-delleconomia/>

Data: 10 settembre 2021

Pag. 3/3

Un passo alla volta, però, è l'adagio che secondo il manager porta a perseguire e raggiungere efficacemente gli obiettivi. Un primo passo, già oggi disponibile, è quello di **dare nuovi connotati ibridi e convergenti al punto vendita retail**. In che modo? Integrandovi soluzioni e tecnologie in grado di semplificare l'accesso ai prodotti e iniziare a creare quella continuità di fruizione – tra online e offline – agli stessi. **Intelligenza artificiale, Internet of Things e Big Data** rappresentano in questa visione il substrato su cui basare lo sviluppo incrementale degli store. Un primo esempio concreto è quello dei **Voilàp Store**, contesti neutri – bastano 4 pareti – in cui **schermi e totem** di varie dimensioni possono **creare vetrine di vendita tangibili e sempre diversificate**, senza necessità di assortimenti materiali, logistica e storage.

I Voilàp Store sorgono e si sviluppano nel pieno rispetto delle indicazioni Europee per il **PNRR, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per gli Investimenti Digitali in Italia**. Se il concetto di trasformazione e innovazione digital è nel DNA di Voilàp Digital sin dai suoi esordi, alla luce dell'evento pandemico le sue soluzioni per lo Smart Retail si propongono sul mercato come consolidate e capaci di apportare un valore aggiunto concreto e già realizzabile per industrie e brand retailer di ogni settore – dall'Home Decor all'Interior Design fino al Fashion e altri ancora. "In questo quadro normato di investimenti per lo sviluppo dell'economia e la crescita della competitività nel nostro Paese, ci posizioniamo con i nostri Store altamente digitalizzati come artefici della messa a terra **un unico sistema consolidato** in cui molteplici dispositivi e canali cooperano in connessione continua, nella logica dell'**Unified Commerce**. I gestori e proprietari Retail godono di strumenti di visibilità sempre accessibili, misurabili, tracciabili e analizzabili sia nei risultati di vendita che di fruizione digitale, dotandosi di elementi utili a guadagnare un reale vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento" specifica in aggiunta il manager.

Per saperne di più: www.voilapdigital.com/it

Testata: Guida finestra

Link: <https://www.guidafinestra.it/federico-caiumi-di-voilap-smart-retail-per-un-vero-rilancio/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 1/4

Federico Caiumi di Voilàp: smart retail per un vero rilancio



Lo smart retail per il rilancio dell'economia: il punto di Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital, alla luce del PNRR per l'Italia.

Testata: Guida finestra

Link: <https://www.guidafinestra.it/federico-caiumi-di-voilap-smart-retail-per-un-vero-rilancio/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 2/4

Federico Caiumi, CEO di [Voilàp Digital](#), azienda specializzata in prodotti e servizi innovativi per connettere le abitudini digitali con i punti vendita, riflette e commenta la trasformazione digitale che dovrebbe avere il retail in questi anni.

“È necessario ripensare sin da ora alle logiche che hanno da sempre contraddistinto il comparto Retail –**spiega Federico Caiumi**– affinché si configuri un panorama commerciale e sociale **5.0**, davvero Smart, capace di trarre reale valore dall’integrazione di tecnologie e funzionalità anche molto diverse tra loro”.

Si ritiene da sempre che la pubblicità sia l’anima del commercio, un assunto ancor vero oggi sebbene l’ultimo anno e mezzo abbia richiesto alla maggior parte delle aziende produttrici e distributrici di **rivedere le proprie strategie commerciali e di posizionamento**, convergendo più che mai sui canali digitali per compensare una ridotta affluenza in store. Se questa diversificazione in chiave digitale ha certamente significato **un balzo in avanti nel segno dell’innovazione** per molti, ha dall’altro lato messo in luce alcuni **limiti delle tradizionali abitudini** di incontro tra prodotti e consumatori all’interno di ambienti fisici – siano essi negozi di proprietà o catene della grande distribuzione (GDO e GDS).

Lo scenario che prevede il manager è uno in cui Fisico e Digitale diventano un tutt’uno: non si tratta solo di operare in chiave **phygital**, già ampiamente perseguita in Italia come all’estero sotto varie forme – *dall’online shopping al delivery at home o al pick up instore* –, ma di realizzare una dimensione in cui il concetto di Retail sia senza soluzione di continuità, un percorso fluido e semplificato in cui l’interazione è costante e sempre accessibile, oltre che emozionale e basata su **valori condivisi tra brand e consumatori in termini di sostenibilità e tutela ambientale**.

Un passo alla volta, però, è l’adagio che secondo il manager porta a perseguire e raggiungere efficacemente gli obiettivi.

Testata: Guida finestra

Link: <https://www.guidafinestra.it/federico-caiumi-di-voilap-smart-retail-per-un-vero-rilancio/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 3/4

“Un primo passo, già oggi disponibile, è quello di **dare nuovi connotati ibridi e convergenti al punto vendita retail**. In che modo? **-continua Federico Caiumi-** Integrandovi soluzioni e tecnologie in grado di semplificare l’accesso ai prodotti e iniziare a creare quella continuità di fruizione – tra online e offline – agli stessi. **Intelligenza artificiale, Internet of Things e Big Data** rappresentano in questa visione il substrato su cui basare lo sviluppo incrementale degli store. Un primo esempio concreto è quello dei **Voilàp Store**, contesti neutri – bastano 4 pareti – in cui **schermi e totem** di varie dimensioni possono **creare vetrine di vendita tangibili e sempre diversificate**, senza necessità di assortimenti materiali, logistica e storage”.

I Voilàp Store sorgono e si sviluppano nel pieno rispetto delle indicazioni Europee per il **PNRR, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per gli Investimenti Digitali in Italia**. Se il concetto di trasformazione e innovazione digital è nel DNA di [Voilàp Digital](#) sin dai suoi esordi, alla luce dell’evento pandemico le sue soluzioni per lo [Smart Retail](#) si propongono sul mercato come consolidate e capaci di apportare un valore aggiunto concreto e già realizzabile per industrie e brand retailer di ogni settore – dall’Home Decor all’Interior Design fino al Fashion e altri ancora.

“In questo quadro normato di investimenti per lo sviluppo dell’economia e la crescita della competitività nel nostro Paese **-conclude Federico Caiumi-** ci posizioniamo con i nostri Store altamente digitalizzati come artefici della messa a terra **un unico sistema consolidato** in cui molteplici dispositivi e canali cooperano in connessione continua, nella logica dell’**Unified Commerce**. I gestori e proprietari Retail godono di strumenti di visibilità sempre accessibili, misurabili, tracciabili e analizzabili sia nei risultati di vendita che di fruizione digitale, dotandosi di elementi utili a guadagnare un reale vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento”.

Testata: Guida finestra

Link: <https://www.guidafinestra.it/federico-caiumi-di-voilap-smart-retail-per-un-vero-rilancio/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 4/4



Testata: The New Retail

Link: <https://www.thenewretail.it/2021/09/13/un-retail-senza-soluzione-di-continuita-parola-di-voilap-digital/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 1/3

“Un retail senza soluzione di continuità”. Parola di Voilàp Digital



Testata: The New Retail

Link: <https://www.thenewretail.it/2021/09/13/un-retail-senza-soluzione-di-continuita-parola-di-voilap-digital/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 2/3

Nel retail, la forbice che separa fisico e digitale si è assottigliata sempre più. Nell'ultimo anno e mezzo, causa Covid, l'online ha acquisito – gioco forza – maggior appeal agli occhi dell'utenza finale per tutta una serie di motivi contingenti alla situazione di limitazione agli spostamenti imposti dalla stessa pandemia. Ebbene, questa nuova condizione ha certamente richiesto di rivedere le proprie strategie commerciali e di posizionamento sia alle aziende sia al trade, convergendo più che mai sui canali digitali per compensare una ridotta affluenza in store. Se, da una parte, questa diversificazione in chiave digitale ha certamente significato un balzo in avanti nel segno dell'innovazione per molti, ha dall'altro lato messo in luce alcuni limiti delle tradizionali abitudini di incontro tra prodotti e consumatori all'interno di ambienti fisici, siano essi negozi di proprietà o catene della grande distribuzione (Gdo e Gds).

Secondo la guida della società Voilap Digital, costola in chiave digitale del gruppo multinazionale Voilap holding, Federico Caiumi "è necessario ripensare sin da ora alle logiche che hanno da sempre contraddistinto il comparto retail affinché si configuri un panorama commerciale e sociale 5.0, davvero Smart, capace di trarre reale valore dall'integrazione di tecnologie e funzionalità anche molto diverse tra loro". Lo scenario



Testata: The New Retail

Link: <https://www.thenewretail.it/2021/09/13/un-retail-senza-soluzione-di-continuita-parola-di-voilap-digital/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 3/3

che prevede il manager è uno in cui fisico e digitale diventano un tutt'uno: non si tratta solo di operare in chiave phygital, già ampiamente perseguita in Italia come all'estero sotto varie forme – dall'online shopping al delivery at home o al pick up instore -, ma di realizzare una dimensione in cui il concetto di retail sia senza soluzione di continuità, un percorso fluido e semplificato in cui l'interazione è costante e sempre accessibile, oltre che emozionale e basata su valori condivisi tra brand e consumatori in termini di sostenibilità e tutela ambientale.

Un passo alla volta, però, è l'adagio che secondo il manager porta a perseguire e raggiungere efficacemente gli obiettivi. Un primo passo, già oggi disponibile, è quello di dare nuovi connotati ibridi e convergenti al punto vendita retail. In che modo? Integrando soluzioni e tecnologie in grado di semplificare l'accesso ai prodotti e iniziare a creare quella continuità di fruizione – tra online e offline – agli stessi. Intelligenza artificiale, Internet of Things e Big Data rappresentano in questa visione il substrato su cui basare lo sviluppo incrementale degli store. Un primo esempio concreto è quello dei Voilàp Store, contesti neutri – bastano 4 pareti – in cui schermi e totem di varie dimensioni possono creare vetrine di vendita tangibili e sempre diversificate, senza necessità di assortimenti materiali, logistica e storage.

Testata: Il Commercio Edile

Link: <https://www.ilcommercioedile.it/federico-caiumi-rilanciare-leconomia-grazie-al-retail-smart/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 1/3

Federico Caiumi. Rilanciare l'economia grazie al retail smart

L'ultimo anno e mezzo ha richiesto alle aziende di rivedere le **strategie commerciali e di posizionamento**, dedicando maggiore attenzione ai **canali digital** per compensare la mancanza di afflusso nei negozi fisici. Questa spinta all'innovazione ha messo in luce anche i limiti delle abitudini tradizionali di incontro tra consumatori e prodotti nell'ambiente fisico.



(Federico Caiumi, CEO Voilap Digital)

Federico Caiumi, manager di **Voilap Digital** commenta: «è necessario ripensare sin da ora alle logiche che hanno da sempre contraddistinto il comparto Retail affinché si configuri un panorama commerciale e sociale 5.0, davvero Smart, capace di trarre reale valore dall'integrazione di tecnologie e funzionalità anche molto diverse tra loro»

Testata: Il Commercio Edile

Link: <https://www.ilcommercioedile.it/federico-caiumi-rilanciare-leconomia-grazie-al-retail-smart/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 2/3

Il retail come percorso fluido e semplificato

Caiumi prospetta uno scenario in cui lo **spazio fisico e digitale diventano un tutt'uno**. Non si tratta solo di lavorare in chiave phygital, ma di realizzare una dimensione in cui il **concetto di retail sia un percorso fluido e semplificato**, un ambiente in cui l'interazione è sempre costante e basata su valori condivisi tra il brand e il consumatore in ottica di sostenibilità.



(foto Voilàp)

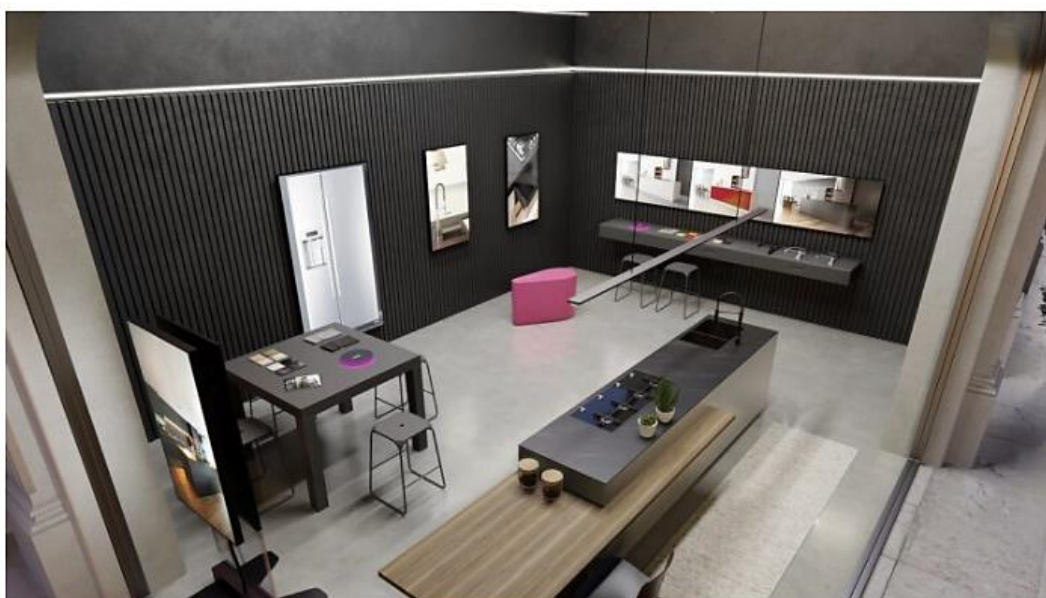
Il manager invita a perseguire e raggiungere gli obiettivi passo dopo passo. Nel frattempo è possibile dare nuovi connotati ibridi al punto vendita integrando soluzioni e tecnologie che possano semplificare l'accesso ai prodotti e servizi. Ad esempio i Voilàp Store sono contesti neutri in cui totem e schermi creano vetrine di vendita tangibili e sempre diversificate.

Testata: Il Commercio Edile

Link: <https://www.ilcommercioedile.it/federico-caiumi-rilanciare-leconomia-grazie-al-retail-smart/>

Data: 13 settembre 2021

Pag. 3/3



(foto Voilàp)

I Voilàp Store sorgono e si sviluppano nel pieno rispetto delle indicazioni Europee per il PNRR. Aggiunge Caiumi: **«In questo quadro normato di investimenti per lo sviluppo dell'economia e la crescita della competitività nel nostro Paese, ci posizioniamo con i nostri Store altamente digitalizzati come artefici della messa a terra un unico sistema consolidato in cui molteplici dispositivi e canali cooperano in connessione continua, nella logica dell'Unified Commerce. I gestori e proprietari Retail godono di strumenti di visibilità sempre accessibili, misurabili, tracciabili e analizzabili sia nei risultati di vendita che di fruizione digitale, dotandosi di elementi utili a guadagnare un reale vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento».**

Testata: Smart Week

Link: <https://www.smartweek.it/lo-smart-retail-per-il-rilancio-delleconomia/>

Data: 20 settembre 2021

Pag. 1/3

LO SMART RETAIL PER IL RILANCIO DELL'ECONOMIA



Testata: Smart Week

Link: <https://www.smartweek.it/lo-smart-retail-per-il-rilancio-delleconomia/>

Data: 20 settembre 2021

Pag. 2/3

Si ritiene da sempre che la pubblicità sia l'anima del commercio, un assunto ancor vero oggi sebbene l'ultimo anno e mezzo abbia richiesto alla maggior parte delle aziende produttrici e distributrici di **rivedere le proprie strategie commerciali e di posizionamento**, convergendo più che mai sui canali digitali per compensare una ridotta affluenza in store. Se questa diversificazione in chiave digitale ha certamente significato **un balzo in avanti nel segno dell'innovazione** per molti, ha dall'altro lato messo in luce alcuni **limiti delle tradizionali abitudini** di incontro tra prodotti e consumatori all'interno di ambienti fisici – siano essi negozi di proprietà o catene della grande distribuzione (GDO e GDS).

Secondo la guida della società Voilàp Digital, costola in chiave digitale del gruppo multinazionale Voilàp holding, **Federico Caiumi** “è necessario ripensare sin da ora alle logiche che hanno da sempre contraddistinto il comparto Retail affinché si configuri un panorama commerciale e sociale **5.0**, davvero Smart, capace di trarre reale valore dall'integrazione di tecnologie e funzionalità anche molto diverse tra loro”.

Lo scenario che prevede il manager è uno in cui Fisico e Digitale diventano un tutt'uno: non si tratta solo di operare in chiave **phygital**, già ampiamente perseguita in Italia come all'estero sotto varie forme – *dall'online shopping al delivery at home o al pick up instore* -, ma di realizzare una dimensione in cui il concetto di Retail sia senza soluzione di continuità, un percorso fluido e semplificato in cui l'interazione è costante e sempre accessibile, oltre che emozionale e basata su **valori condivisi tra brand e consumatori in termini di sostenibilità e tutela ambientale**.

Testata: Smart Week

Link: <https://www.smartweek.it/lo-smart-retail-per-il-rilancio-delleconomia/>

Data: 20 settembre 2021

Pag. 3/3

Un passo alla volta, però, è l'adagio che secondo il manager porta a perseguire e raggiungere efficacemente gli obiettivi. Un primo passo, già oggi disponibile, è quello di **dare nuovi connotati ibridi e convergenti al punto vendita retail**. In che modo? Integrandovi soluzioni e tecnologie in grado di semplificare l'accesso ai prodotti e iniziare a creare quella continuità di fruizione – tra online e offline – agli stessi. **Intelligenza artificiale, Internet of Things e Big Data** rappresentano in questa visione il substrato su cui basare lo sviluppo incrementale degli store. Un primo esempio concreto è quello dei **Voilàp Store**, contesti neutri – bastano 4 pareti – in cui **schermi e totem** di varie dimensioni possono **creare vetrine di vendita tangibili e sempre diversificate**, senza necessità di assortimenti materiali, logistica e storage.

I Voilàp Store sorgono e si sviluppano nel pieno rispetto delle indicazioni Europee per il **PNRR, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per gli Investimenti Digitali in Italia**. Se il concetto di trasformazione e innovazione digital è nel DNA di Voilàp Digital sin dai suoi esordi, alla luce dell'evento pandemico le sue soluzioni per lo Smart Retail si propongono sul mercato come consolidate e capaci di apportare un valore aggiunto concreto e già realizzabile per industrie e brand retailer di ogni settore – dall'Home Decor all'Interior Design fino al Fashion e altri ancora. “In questo quadro normato di investimenti per lo sviluppo dell'economia e la crescita della competitività nel nostro Paese, ci posizioniamo con i nostri Store altamente digitalizzati come artefici della messa a terra **un unico sistema consolidato** in cui molteplici dispositivi e canali cooperano in connessione continua, nella logica dell'**Unified Commerce**. I gestori e proprietari Retail godono di strumenti di visibilità sempre accessibili, misurabili, tracciabili e analizzabili sia nei risultati di vendita che di fruizione digitale, dotandosi di elementi utili a guadagnare un reale vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento” specifica in aggiunta il manager.

Federico Caiumi, Ceo di Voilàp Digital, alla luce del PNRR per l'Italia

Testata: Gazzetta di Milano

Link: <https://www.gazzettadimilano.it/top-news/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 1/3

Voilà Digital: come creare gli Smart Showroom del futuro, oggi.



Voilà Digital in campagna out-of-home durante la Milano Design Week indica la strada della semplificazione, mediata dalle tecnologie digitali, per creare già oggi gli showroom Smart del futuro.

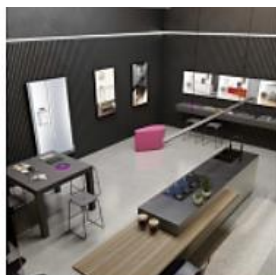
Milano, settembre 2021 – **Voilà Digital**, società di **Voilà Holding** specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo smart retail, è stata protagonista al Salone del Mobile e al Fuorisalone con **una campagna drive to digital** su alcuni maxischermi a led nelle vie centrali di Milano.

Testata: Gazzetta di Milano

Link: <https://www.gazzettadimilano.it/top-news/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 2/3



La campagna lanciata nei giorni che hanno ufficialmente segnato il rilancio per il comparto fieristico del Design e le sue aziende ha evidenziato la necessità di un **cambio di passo per gli spazi Retail**. "Il rapido evolversi verso il retail 5.0 tiene conto sempre più del coinvolgimento di tutti e 5 i sensi nell'esperienza d'acquisto – illustra **Federico Caiumi, ceo dell'azienda**. Oltre a fisico e digitale che creano un connubio che sfrutta le tecnologie moderne per porre il meglio dei due mondi al servizio del consumatore finale, **il manager spiega che** "I brand ci chiedono oggi di ottimizzare e si aspettano modelli e soluzioni di nuova concezione per l'accesso alle loro collezioni. Riteniamo serva fare proprio **un modo di concepire il format di vendita di uno store nuovo** e di utilizzare gli strumenti tecnologici messi a disposizione da aziende devote all'innovazione, come noi di Voilàp, per cogliere le innumerevoli possibilità di racchiudere infiniti prodotti all'interno di spazi anche molto piccoli".

Testata: Gazzetta di Milano

Link: <https://www.gazzettadimilano.it/top-news/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 3/3

Il sistema digitale integrato, ideato e promosso dalla società di Caiumi, consente di **riassortire intere esposizioni in pochi secondi** cambiandole in tempo reale a seconda delle esigenze dello store manager, del cliente all'interno del negozio o semplicemente del contesto spazio-temporale in cui ci si trova (festività, eventi, saldi...).

"Permettiamo di **cambiare pelle a un negozio** ogni volta che si vuole, amalgamando la velocità dell'advertising online agli spazi fisici del negozio, le vetrine, le pareti – **illustra il manager** –. Tutto ciò che attraverso la nostra tecnologia viene mostrato in uno showroom, viene anche **misurato e analizzato** per consentire, giorno dopo giorno, di migliorare in tempo reale la disposizione degli elementi pubblicitari e di offerta all'interno dello spazio vendita. Nessun altro format è in grado di restituire così rapidamente reazione ad azione, ottimizzare le risorse, facendo corrispondere ad ogni cambiamento **dati analitici immediati** legati ad azioni di aggiornamento o correzione, a portata di click".

A brand, store manager, catene franchising, Voilap Digital offre una soluzione altamente tecnologica, personalizzabile e funzionale in base a ogni specifico tipo di assortimento Retail. "Le potenzialità d'adozione del modello Voilap Store e del suo concept di vendita retail sono innumerevoli. **Digitalizzare gli assortimenti**, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici, apre a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei *brand products*. Ai brand offre inoltre l'opportunità di accogliere un nuovo riferimento in termini di **Brand Equity** con la digitalizzazione in store a contribuire nel rivedere le modalità di pianificazione degli assortimenti, più green e sostenibile" **conclude il manager**.

Per saperne di più: www.voilapdigital.com/it

Testata: FocusMo

Link: <https://www.focusmo.it/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi-la-campagna-ooH-alla-milano-design-week-11443>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 1/3

Voilà Digital: come creare gli Smart Showroom del futuro, oggi. La campagna OOH alla Milano Design Week.



Testata: FocusMo

Link: <https://www.focusmo.it/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi-la-campagna-ooh-alla-milano-design-week-11443>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 2/3

Voilàp Digital in campagna out-of-home durante la Milano Design Week indica la strada della semplificazione, mediata dalle tecnologie digitali, per creare già oggi gli showroom Smart del futuro.

Voilàp Digital, società di Voilàp Holding specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo smart retail, è stata protagonista al Salone del Mobile e al Fuorisalone con una campagna *drive to digital* su alcuni maxischermi a led nelle vie centrali di Milano.

La campagna lanciata nei giorni che hanno ufficialmente segnato il rilancio per il comparto fieristico del Design e le sue aziende ha evidenziato la necessità di un **cambio di passo per gli spazi Retail**. *"Il rapido evolversi verso il retail 5.0 tiene conto sempre più del coinvolgimento di tutti e 5 i sensi nell'esperienza d'acquisto – illustra **Federico Caiumi, ceo dell'azienda**. Oltre a fisico e digitale che creano un connubio che sfrutta le tecnologie moderne per porre il meglio dei due mondi al servizio del consumatore finale, **il manager spiega che** "I brand ci chiedono oggi di ottimizzare e si aspettano modelli e soluzioni di nuova concezione per l'accesso alle loro collezioni. Riteniamo serva fare proprio un modo di concepire il format di vendita di uno store nuovo e di utilizzare gli strumenti tecnologici messi a disposizione da aziende devote all'innovazione, come noi di Voilàp, per cogliere le innumerevoli possibilità di racchiudere infiniti prodotti all'interno di spazi anche molto piccoli".*

Testata: FocusMo

Link: <https://www.focusmo.it/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi-la-campagna-ooh-alla-milano-design-week-11443>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 3/3

Il sistema digitale integrato, ideato e promosso dalla società di Caiumi, consente di **riassortire intere esposizioni in pochi secondi** cambiandole in tempo reale a seconda delle esigenze dello store manager, del cliente all'interno del negozio o semplicemente del contesto spazio-temporale in cui ci si trova (festività, eventi, saldi...).

*"Permettiamo di cambiare pelle a un negozio ogni volta che si vuole, amalgamando la velocità dell'advertising online agli spazi fisici del negozio, le vetrine, le pareti – **illustra il manager** –. Tutto ciò che attraverso la nostra tecnologia viene mostrato in uno showroom, viene anche misurato e analizzato per consentire, giorno dopo giorno, di migliorare in tempo reale la disposizione degli elementi pubblicitari e di offerta all'interno dello spazio vendita. Nessun altro format è in grado di restituire così rapidamente reazione ad azione, ottimizzare le risorse, facendo corrispondere ad ogni cambiamento dati analitici immediati legati ad azioni di aggiornamento o correzione, a portata di click".*

A brand, store manager, catene franchising, Voilap Digital offre una soluzione altamente tecnologica, personalizzabile e funzionale in base a ogni specifico tipo di assortimento Retail. *"Le potenzialità d'adozione del modello Voilap Store e del suo concept di vendita retail sono innumerevoli. Digitalizzare gli assortimenti, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici, apre a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei brand products. Ai brand offre inoltre l'opportunità di accogliere un nuovo riferimento in termini di Brand Equity con la digitalizzazione in store a contribuire nel rivedere le modalità di pianificazione degli assortimenti, più green e sostenibile"* **conclude il manager.**

Per saperne di più: www.voliapdigital.com/it

Testata: Udite Udite

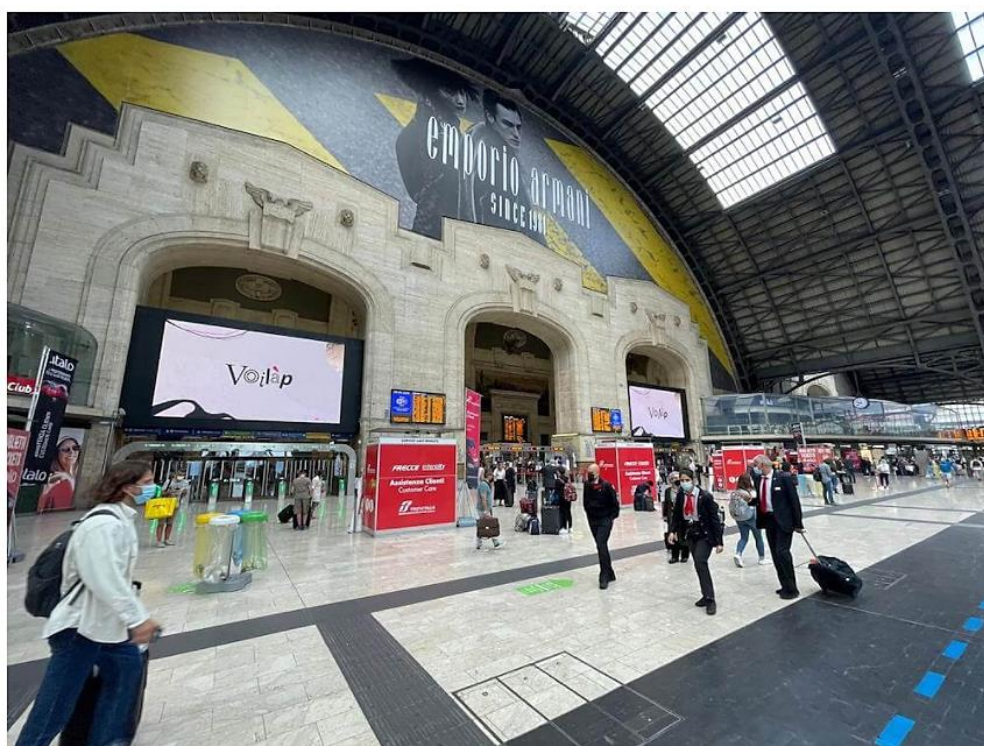
Link: <https://udite-udite.it/2021/09/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi-la-campagna-ooh-alla-milano-design-week/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 1/4

Voilàp Digital, come creare gli Smart Showroom del futuro, oggi. La campagna OOH alla Milano Design Week

Voilàp Digital in campagna out-of-home durante la Milano Design Week indica la strada della semplificazione, mediata dalle tecnologie digitali, per creare già oggi gli showroom Smart del futuro Voilàp Digital, società di Voilàp Holding specializzata nell'ideazione...



Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2021/09/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi-la-campagna-ooH-alla-milano-design-week/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 2/4

Voilàp Digital in campagna out-of-home durante la Milano Design Week indica la strada della semplificazione, mediata dalle tecnologie digitali, per creare già oggi gli showroom Smart del futuro

Voilàp Digital, società di **Voilàp Holding** specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo smart retail, è stata protagonista al Salone del Mobile e al Fuorisalone con una campagna drive to digital su alcuni maxischermi a led nelle vie centrali di Milano.

La campagna lanciata nei giorni che hanno ufficialmente segnato il rilancio per il comparto fieristico del Design e le sue aziende ha evidenziato la necessità di un **cambio di passo per gli spazi Retail**. "Il rapido evolversi verso il retail 5.0 tiene conto sempre più del coinvolgimento di tutti e 5 i sensi nell'esperienza d'acquisto – illustra **Federico Caiumi, ceo dell'azienda**.

Oltre a fisico e digitale che creano un connubio che sfrutta le tecnologie moderne per porre il meglio dei due mondi al servizio del consumatore finale, **il manager spiega che** "I brand ci chiedono oggi di ottimizzare e si aspettano modelli e soluzioni di nuova concezione per l'accesso alle loro collezioni.

Riteniamo serva fare proprio un modo di concepire il format di vendita di uno store nuovo e di utilizzare gli strumenti tecnologici messi a disposizione da aziende devote all'innovazione, come noi di Voilàp, per cogliere le innumerevoli possibilità di racchiudere infiniti prodotti all'interno di spazi anche molto piccoli".



Federico Caiumi CEO Voilàp Digital ©

Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2021/09/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi-la-campagna-ooH-alla-milano-design-week/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 3/4



Campagna OOH - Milano

Il sistema digitale integrato, ideato e promosso dalla società di Caiumi, consente di **riassortire interesse esposizioni in pochi secondi** cambiandole in tempo reale a seconda delle esigenze dello store manager, del cliente all'interno del negozio o semplicemente del contesto spazio-temporale in cui ci si trova (festività, eventi, saldi...).

"Permettiamo di cambiare pelle a un negozio ogni volta che si vuole, amalgamando la velocità dell'advertising online agli spazi fisici del negozio, le vetrine, le pareti – **illustra il manager** -. Tutto ciò che attraverso la nostra tecnologia viene mostrato in uno showroom, viene anche misurato e analizzato per consentire, giorno dopo giorno, di migliorare in tempo reale la disposizione degli elementi pubblicitari e di offerta all'interno dello spazio

vendita. Nessun altro format è in grado di restituire così rapidamente reazione ad azione, ottimizzare le risorse, facendo corrispondere ad ogni cambiamento dati analitici immediati legati ad azioni di aggiornamento o correzione, a portata di click".

Testata: Udite Udite

Link: <https://udite-udite.it/2021/09/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi-la-campagna-ooh-alla-milano-design-week/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 4/4

A brand, store manager, catene franchising, Voilap Digital offre una soluzione altamente tecnologica, personalizzabile e funzionale in base a ogni specifico tipo di assortimento Retail. "Le potenzialità d'adozione del modello Voilap Store e del suo concept di vendita retail sono innumerevoli.

Digitalizzare gli assortimenti, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici, apre a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei brand products. Ai brand offre inoltre l'opportunità di accogliere un nuovo riferimento in termini di Brand Equity con la digitalizzazione in store a contribuire nel rivedere le modalità di pianificazione degli assortimenti, più green e sostenibile" **conclude il manager.**



Showroom Voilap Digital

Voilap Digital è la società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni **'Smart Retail'** integrate per le aziende e i brand dei settori Retail e Manufacturing. Partendo da una profonda analisi della figura del consumatore 4.0, le soluzioni della società vanno oltre il concetto tradizionale di vendita digitale, realizzando un vero e proprio ecosistema dove schermi, configuratori virtuali, big data e intelligenza artificiale permettono di far percepire i prodotti in un modo nuovo, migliorando il processo decisionale che porta all'acquisto. Fondata nel 2011 in seno a Voilap Holding, Voilap Digital si rivolge ad aziende e brand Retail di ogni entità permettendo loro di realizzare progetti in cui le persone possono **pre-vivere** i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali avvolgenti e multi-sensoriali. Con l'integrazione di spazi fisici e virtuali, i negozi e gli show-room si innovano dotandosi di strumenti di misurazione analitici e di tecnologie in grado di ottimizzare gli investimenti.

Voilap Holding Fondata nel 1970, il gruppo Voilap offre tecnologie al servizio delle Smart City. È presente globalmente in oltre 60 Paesi, servendosi di 8 stabilimenti produttivi (situati prevalentemente in Italia e in Germania) e di una capillare rete di 40 filiali commerciali che offrono anche il servizio post-vendita.

Testata: Innovazione Pa

Link: <https://www.innovazionepa.soiel.it/gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 1/2

Gli Smart Showroom del futuro, oggi

Presentati al Salone del Mobile e al Fuorisalone da Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo smart retail



Testata: Innovazione Pa

Link: <https://www.innovazionepa.soiel.it/gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 21 settembre 2021

Pag. 2/2

La campagna è stata lanciata nei giorni che hanno segnato il rilancio del comparto fieristico del Design.

Federico Caiumi, CEO dell'azienda, spiega: "Oltre a fisico e digitale che creano un connubio che sfrutta le tecnologie moderne per porre il meglio dei due mondi al servizio del consumatore finale, i brand chiedono di ottimizzare e si aspettano modelli e soluzioni di nuova concezione per l'accesso alle loro collezioni".

Il sistema digitale integrato, ideato e promosso dalla società **Voilàp Digital**, consente di riassortire intere esposizioni in pochi secondi cambiandole in tempo reale a seconda delle esigenze dello store manager, del cliente all'interno del negozio o semplicemente del contesto spazio-temporale in cui ci si trova (festività, eventi, saldi...).

"Permettiamo di cambiare pelle a un negozio ogni volta che si vuole, amalgamando la velocità dell'advertising online agli spazi fisici del negozio, le vetrine, le pareti. Tutto ciò che attraverso la nostra tecnologia viene mostrato in uno showroom, viene anche misurato e analizzato per consentire, giorno dopo giorno, di migliorare in tempo reale la disposizione degli elementi pubblicitari e di offerta all'interno dello spazio vendita. Nessun altro format è in grado di restituire così rapidamente reazione ad azione, ottimizzare le risorse facendo corrispondere, ad ogni cambiamento, dati analitici immediati legati ad azioni di aggiornamento o correzione, a portata di click". A brand, store manager, catene franchising, Voilàp Digital offre una soluzione altamente tecnologica, personalizzabile e funzionale in base a ogni specifico tipo di assortimento Retail.

"Le potenzialità d'adozione del modello Voilàp Store e del suo concept di vendita retail sono innumerevoli. Digitalizzare gli assortimenti, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici apre a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei brand products".

Ai brand offre anche l'opportunità di accogliere il nuovo riferimento in termini di "Brand Equity", rivedendo le modalità di pianificazione degli assortimenti, più green e sostenibile.

Testata: Dcommerce

Link: <https://dcommerce.it/retail/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 23 settembre 2021

Pag. 1/4

Voilà Digital: come creare gli Smart Showroom del futuro, oggi

Voilà Digital in campagna out-of-home durante la Milano Design Week indica la strada della semplificazione, mediata dalle tecnologie digitali, per creare già oggi gli showroom Smart del futuro





Testata: Dcommerce

Link: <https://dcommerce.it/retail/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 23 settembre 2021

Pag. 2/4

Voilàp Digital, società di Voilàp Holding specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo smart retail, è stata protagonista al Salone del Mobile e al Fuorisalone con **una campagna drive to digital** su alcuni maxischermi a led nelle vie centrali di Milano.

La campagna lanciata nei giorni che hanno ufficialmente segnato il rilancio per il comparto fieristico del Design e le sue aziende ha evidenziato la necessità di un **cambio di passo per gli spazi Retail**. "Il rapido evolversi verso il retail 5.0 tiene conto sempre più del coinvolgimento di tutti e 5 i sensi nell'esperienza d'acquisto – illustra **Federico Caiumi, ceo dell'azienda**. Oltre a fisico e digitale che creano un connubio che sfrutta le tecnologie moderne per porre il meglio dei due mondi al servizio del consumatore finale, **il manager spiega che** "I brand ci chiedono oggi di ottimizzare e si aspettano modelli e soluzioni di nuova concezione per l'accesso alle loro collezioni. Riteniamo serva fare proprio **un modo di concepire il format di vendita di uno store nuovo** e di utilizzare gli strumenti tecnologici messi a disposizione da aziende devote all'innovazione, come noi di Voilàp, per cogliere le innumerevoli possibilità di racchiudere infiniti prodotti all'interno di spazi anche molto piccoli".

Testata: Dcommerce

Link: <https://dcommerce.it/retail/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 23 settembre 2021

Pag. 3/4





Testata: Dcommerce

Link: <https://dcommerce.it/retail/voilap-digital-come-creare-gli-smart-showroom-del-futuro-oggi/>

Data: 23 settembre 2021

Pag. 4/4

Il sistema digitale integrato, ideato e promosso dalla società di Caiumi, consente di **riassortire intere esposizioni in pochi secondi** cambiandole in tempo reale a seconda delle esigenze dello store manager, del cliente all'interno del negozio o semplicemente del contesto spazio-temporale in cui ci si trova (festività, eventi, saldi...).

“Permettiamo di **cambiare pelle a un negozio** ogni volta che si vuole, amalgamando la velocità dell'advertising online agli spazi fisici del negozio, le vetrine, le pareti – **illustra il manager** –. Tutto ciò che attraverso la nostra tecnologia viene mostrato in uno showroom, viene anche **misurato e analizzato** per consentire, giorno dopo giorno, di migliorare in tempo reale la disposizione degli elementi pubblicitari e di offerta all'interno dello spazio vendita. Nessun altro format è in grado di restituire così rapidamente reazione ad azione, ottimizzare le risorse, facendo corrispondere ad ogni cambiamento **dati analitici immediati** legati ad azioni di aggiornamento o correzione, a portata di click”.

A brand, store manager, catene franchising, Voilàp Digital offre una soluzione altamente tecnologica, personalizzabile e funzionale in base a ogni specifico tipo di assortimento Retail. “Le potenzialità d'adozione del modello Voilàp Store e del suo concept di vendita retail sono innumerevoli. **Digitalizzare gli assortimenti**, integrando il digitale e le logiche dell'online advertising negli showroom fisici, apre a scenari e a forme di relazione con i consumatori che tengono conto delle loro moderne preferenze e abitudini di acquisto, migliorando l'esperienza di fruizione, scelta e acquisto dei *brand products*. Ai brand offre inoltre l'opportunità di accogliere un nuovo riferimento in termini di **Brand Equity** con la digitalizzazione in store a contribuire nel rivedere le modalità di pianificazione degli assortimenti, più green e sostenibile” **conclude il manager**.

PRESS OFFICE

Sangalli M&C - Tel 02 89056404

www.sangallimc.it

